



BACK TO VERSAILLES 重返凡尔赛

在巴黎凡尔赛的Grand Trianon居室，
它能够带领你重返18世纪，感受它独有的时尚，并将那个满是浪漫缠绕，
又弥漫骄奢浮华的年代重现在世人面前。

尽管已经过去300多年，18世纪对今日风尚具有深远的影响，当时充斥着洛可可艺术风格
在现今依然有迹可寻。

BRIGHT
莹辉照明

LED'S PRO



莹辉照明集团/永莹辉贸易(上海)有限公司/上海莹辉照明工程有限公司
地址:上海市普陀区曹杨路648号/咨询热线:800-820-6230/网址:www.brightlighting.net



本公司所有在售产品均投保产品责任险1500万元人民币
SEMKO NEMKO CE

莹辉照明

BRIGHT LIGHTING

2012.05 月刊 总第031期

BRIGHT 全国免费服务热线
800-820-6230
www.brightlighting.net



颠覆传统照明 创新照明发展

莹辉照明应用中心

LED体验馆暨日本TACT照明设计中心成立

莹辉照明携手安藤忠雄 共同谱写亚洲的时代

—安藤忠雄2012年万人讲演会—

LED'S PRO零距离 畅游黄浦江畔

Bright之夜

莹辉设计师酒会

亚洲的时代——安藤忠雄2012万人讲演会
指定协办: **BRIGHT** **DAIKO**

颠覆传统照明
创新照明发展



莹辉照明应用中心 LED体验馆 暨日本TACT照明设计中心成立

创始于1983年，累积30年专业经验的莹辉集团，一直作为全方位照明的引领者与行业风向标，旗下“上海莹辉照明应用中心LED体验馆”于2012年3月18日，上午9:30在上海市普陀区曹杨路648号盛大揭幕。

莹辉集团董事长徐振森先生，战略伙伴日本大光电机株式会社前芝辰二社长，及特邀嘉宾上海市台湾办公室经济处孙斌科长、中国照明学会王锦媛理事长、中国照明学会詹庆旋顾问、台湾科技大学电机工程研究所萧弘清博士、复旦大学电光源研究所林燕丹教授等一起见证“莹辉照明应用中心LED体验馆”的诞生。

左起依次为：

(左一) 詹庆旋顾问 (左二) 王锦媛理事长 (左三) 前芝辰二社长 (左四) 徐振森董事长
(左五) 孙斌科长 (左六) 林燕丹教授 (左七) 萧弘清博士

徐振森董事长在致辞中表示“莹辉照明应用中心LED体验馆日本TACT上海照明设计中心正式成立，它将是国内第一家并且唯一协助建筑设计师对光的运用与专业化分工的设计中心。八年前，上海莹辉大楼就已经完成了LED节能改造，整晚电费只需要十几元钱。事实上莹辉很早就注意到LED的市场潜能，于是在上海普陀区的地标位置树立起这样节能典范以号召全上海市民乃至全行业的节能行动。今天莹辉一楼到四楼内部设施全部进行改造并赋予他最新的全球同步上市的LED节能产品，我们将带领大家亲自去感受什么叫做LED，什么叫做照明的革命。徐董对到场嘉宾表示感谢，并承诺一年365天都将敞开大门欢迎四面八方的客人来参观体验。

上午10:30左右开始分组进行参观。来自政府机构、行业学会、设计院校、建筑工程等单位的嘉宾对于此次活动反响甚好，通过对展厅的参观，看到LED产品更广阔的应用前景，并且希望对我司的产品进行更加详细和深刻的了解。相信日后这样设计精湛的产品将会获得更多的市场青睐。

莹辉照明应用中心LED体验馆的盛大揭幕吸引了各方媒体争相报道。上午10:30，东方卫视、上海外语频道、台湾东森电视台、经济日报、旺报、中国经济信息报、文汇报、搜狐焦点、搜房网、照明周刊等国内外20家知名媒体齐聚记者招待会现场（3楼上海莹辉设计师俱乐部），等待徐振森董事长以及前芝辰二社长到达。



舞獅儀式



答谢嘉宾



左起依次为：
（左一）徐振森董事长（左二）慧讯院顾问（左三）孙科长（左四）王锦耀理事长



来宾参观二楼展厅

招待会现场，记者朋友们踊跃提问。环保是当下最热议题，不仅因为照明在人们日常工作生活中的能源消耗比重，同时也因为照明再生产制造、使用与回收过程中如何保护环境，引起很多人的思考。其中，某记者针对LED在回收再利用方面的建议方案作出提问。而徐振森董事长的回答让在场所有记者看到莹辉在这方面的全方位思考以及先锋理念。



媒体记者踊跃采访徐振森董事长

答记者问 A REPORTER ASKED

【记者】：咱们作为LED行业领先者，在回收废弃的LED方面有什么好的建议和方案吗？

【徐振森】：其实LED现在就算是要回收，确定会比传统的荧光灯的回收容易得多。因为第一它体积小，第二它回收的过程，会造成环境污染的有毒物质方面几乎是很少的，可能也存在，至于芯片本身，它的污染很少。剩下的是如何让LED的寿命长久，国内有很多企业都在做LED，我们说LED都有很长的寿命，很省电，实际上消费者一开始接触的时候，感觉也是，但真正买了之后用了之后发现不对了，用了一年半年之后逐步发生一些问题了，所以造成了混乱，这一块是现在最大的问题。

第二个，就算你买了一家的，虽然保证三年也好，保证几年也好，但LED的行业就像3C产业一样，淘汰率很高，我今年买的保证三年或者是五年，中间如果坏的话，怎样能够找到当初生产的芯片，这是一个大问题。芯片每天在进步，到了三年后，我可能不再用前三年的了，可能我们也买不到前三年的LED芯片，那时候怎么能够确保跟当初买的是一模一样的，这是很多设计师提

出的一个疑虑，所以他不敢贸然选择LED。就像我们莹辉照明对外宣称保证五年，他们也疑虑，如果五年后坏了，一个楼层100只LED用莹辉照明，最后有两只或者是一只坏了，我就换一只新的给你。换一只新的给你，并不代表可以跟原来的99只一样，因为LED生产的时间不一样，色温、光效等参数等都存在一定的差异。我们为了解决这个问题，每一批生产的芯片，就放在恒温恒湿的仓库里面，确保五年后万一有一只灯坏了，我们可以找出当初生产的那个LED的芯片来替代那只灯。所以我们才敢做出这个保证，保证补给你的就是原来的。这是一个行业比较特别的地方，也是很多人忽略的地方。



记者招待会现场

【记者】：未来内需市场的比重怎么样？

【徐振森】：我想通过大光株式会社67年专注照明行业的深厚基础，我们的合作，能把中国市场推动好。我想我们在出口到欧美高端的LED产品的同时，我们也要把这些产品引进中国。大光株式会社有100多名照明设计师，他们陆续会进驻我们这栋大楼，为我们行业做出一些照明设计的服务。照明设计这个行业比较特别，以台湾来看，没有专门的大学或者是专科去教学，在中国照明设计师同样不多，现在已经有3名日本大光的照明设计师在我们这栋大楼正式上班，还没有公告，就应接不暇了。莹辉进入中国是以卖光，不是以卖灯，所以我们照明设计是走在前面的。照明设计要有一个很强的产品资源，你没有产品资源就没有办法做好这个项目。所以我们要有很强的照明设计师团队，也要很强的照明产品，我们现在已经具备了这两个优势，所以我觉得这一块是我们很好的发展时机。

【记者】：您之前提到目前在国内虽然LED发展迅速，但相对海外还有一定差距，我们莹辉与大光的合作将如何打破这样的局面，或者说，您将如何做企业战略布局？

【徐振森】：上海是经济大城，你要进入中国，先要拿下上海，从上海辐射开始。再说整个全世界大的公司总部、设计公司都在上海，所以我们先从上海开始。接下来会在北京、成都等一线城市，做类似的体验馆。☺

光耀视界
与您分享
GLORIOUS
VISION
TO SHARE
WITH YOU

媒体链接……

东方卫视、上海外语频道、台湾东森电视台、经济日报、旺报、中国经济信息、文汇报、搜狐焦点、搜房、照明周刊等国内外20家知名媒体对3.18日莹辉照明应用中心LED体验馆揭幕做了报道，以下为部分报道内容：



上海莹辉照明应用中心LED体验馆昨天盛大揭幕，据了解，该体验馆占地面积5000平方米，展示1,000多种全球最尖端LED照明产品，体验馆将科技与生活绝对的融合，是国内首家集大全为一体的LED高端光环境体验空间。
(东方卫视2012年3月19日报道)



由中国台北和日本大型照明企业共同打造的上海最大的LED照明应用中心日前开门迎客，LED灯不同于钨丝灯等传统光源产品，能够直接将电能转化而光能在转化过程中能量几乎没有损耗，属于节能环保产品，从而达到同样照度，LED灯的成本通常为传统白炽灯的数十倍，高昂的成本成为其大规模推广的瓶颈，“LED照明产品的寿命很长、很节能但价格相对较高，如何降低成本是我们面临的课题。”日本大光电机株式会社社长前芝辰二讲到：“其实现在LED照明产品的价格有的已经比汞灯便宜，价格已经在逐步降低，我说的是全套产品，并不是单独的灯泡。”LED照明产品节能优势巨大，未来市场前景广阔。
(上海外语频道2012年3月25日报道)



文汇报

照明设计中心落户上海

日前，国内首个照明设计中心落户上海。在国内，设计师对照明的规划主要是追求灯具的形状美，而忽略了灯光本身的质量和空间演绎功能。该设计中心辟出5000平方米空间展示世界各地照明设计的成功范本，同时，还将邀请国内外设计师定期举办照明设计课程。

(文汇报2012年3月27日报道)

上海莹辉照明LED馆 开幕

创始于1983年，累积30年专业经验的莹辉集团，一直是全方位照明的引领者与行业风向指标，旗下“上海莹辉照明应用中心LED体验馆”已于3月18日在上海普陀区曹杨路648号盛大揭幕。

(节选自台湾经济日报2012年3月19日报道)



台日业者联手打造住户LED

莹辉主要LED芯片来源100%是全球LED芯片最大供应商日亚化，而日亚化与日本大光是交叉持股关系，这次莹辉与日本大光合作，打造LED体验馆与照明设计中心，就是三方面优势互补，进攻大陆市场，提供LED一条龙销售服务。

(节选自《旺报》2012年3月第1期报道)



莹辉照明LED体验馆盛大揭幕

随着全球对节能减排的重视，无论是普通老百姓，还是设备生产企业都积极的加入了节能减排的大军中来。莹辉作为照明行业的主流品牌，自然也会多方面的寻找节能减排的产品。莹辉照明与日本大光电机株式会社强势联手出击，战略合作步步升级，派驻多名专业照明设计师、产品设计师入职上海。运用创新设计概念、结合出色的产品设计。完成多项照明工程项目。

莹辉集团是中国照明行业界、欧式花灯领域的一杆旗帜……

(节选自《照明人》2012年3月第1期报道)



莹辉照明：开启情景式体验之旅

在3月17日结束的安藤忠雄上海万人讲演活动中，“莹辉照明”与“大光电机株式会社”作为活动的唯一指定协办单位，体现了莹辉照明对“建筑”与“光”的重视，同时也体现了建筑行业、照明行业对莹辉照明的肯定。

(节选自《照明周刊》2012年3月25日第188期报道)



莹辉照明LED体验馆盛大揭幕

莹辉照明是照明灯饰行业的领导者，肩负着与各界分享行业经验的重任，莹辉照明应用中心LED体验馆的成立，本着引领行业趋势，分享、教育的宗旨，以实景加案例的方式，使设计师、各界精英以及照明从业人员现场参观体验、交流，感受照明应用中心创新科技及光环境空间、享受LED照明给人们带来的低碳、创新的体验之旅。

(节选自中国灯饰报2012年3月24日报道)



莹辉携手安藤忠雄 颠覆传统照明创新发展

上海莹辉照明作为协助单位也参与了这次盛会，并与众人携手推动新一轮人类对城市建设和可持续发展热点的关注，颠覆传统照明，创新照明发展。

(节选自《照明技术与设计》2012年4月第61期)





莹辉照明携手安藤忠雄

共同谱写亚洲的时代

——安藤忠雄2012年万人讲演会

在 中日恢复邦交正常化40周年之际，由莹辉集团、大光机电株式会社指定协办的“亚洲的时代——安藤忠雄2012年万人讲演会”于2012年3月17日在上海梅赛德斯-奔驰文化中心盛大举行，包括设计师、学者、学生在内的数万名观众在现场感受了建筑大师的精彩分享。这是这位日本著名建筑师时隔两年之后再次在上海开讲，两个小时的讲演，除安藤忠雄以“亚洲时代”为题的讲述之外，还包括安藤和万科公司董事长王石以及姚明的对话环节。

相比安藤忠雄此前讲座更偏向于讲述自己屡战屡败、屡败屡战的建筑寻梦之旅和更富有个人魅力的煽动性，此次讲演的内容则显得更有主题的倾向性。就像讲演的题目“亚洲时代”所标示的，安藤忠雄认为亚洲或者说中国已经成为世界发展的中心，而在快速的经济和城市发展过程中，梦想和不妥协很重要，但地球、自然环境则更加重要并急需创新力量的加入。



震旦集团董事长陈永发、前芝辰二社长、徐振森董事长出席大会

光，塑造建筑空间的重要元素

安藤忠雄在讲演过程中分享了他多年来的优秀建筑作品，比如日本的光之教堂、水之教堂，近期的中国上海保利大剧院、震旦博物馆、杭州良渚村文化艺术中心、北京国子监酒店及美术馆等。他非常重视建筑与光的配合、建筑与环境的融合……

其中“光之教堂”是安藤忠雄25年前的作品，位于大阪府茨木市，其特点是“光通过建筑墙面十字形空隙（玻璃）投进来，形成光的十字。”在这种自然力量中，众多信徒聚集在此接受洗礼，思考问题。安藤忠雄说，他在设计这个建筑的时候本是不打算放玻璃的，这样人与自然与建筑的接触面会更直接。

设计是会流动的

在讲演现场，安藤忠雄对此前中国建筑师王澍成为史上首位获得普利兹克奖的建筑师表示了祝贺，他认为王澍的建筑既对现代建筑有深刻的读解，也平衡了传统。而这一成绩也佐证了安藤的“亚洲时代”论，“30年前所有获得这个奖项的建筑师都是美国人，现在中国人获得了这一奖项，这和中国经济的迅猛发展分不开。”而对于安藤本人来说，和两年前相比，在此次的讲演会上，也呈现了更多、更大体量的中国项目，放大了其执著至今的建筑梦想。“设计是时代的产品，是会流动的。以前是意大利时代，20年前是东京时代，现在是上海时代。”安藤忠雄如是说。

环保，每一个设计师的责任

而环保议题是安藤忠雄近年关注的焦点，几乎在所有的讲演会上都会提到这一议题。在日本有家矿石公司他们研究出了一种技术，把城市的废旧家电回收，把里面的稀有金属冶炼出来。而这样实现的盈利率甚至高于以前的贫矿的盈利率。而有人计算，如果能够将日本现有的家电都计入此项计划，那么日本就已经是一个富矿之国。

安藤对此的解读则是：“思考这样的命题是作为一个建筑师的使命。”在目前已经拥有草间弥生、蔡国强、理查德·隆等当代艺术家作品以及大师级作品如莫奈《睡莲》的直岛，在25年前曾是一片疮痍，当时，仅存的稀稀拉拉的绿化也都只有10厘米高，“2003年，那里已经是郁郁葱葱了。”参与并主导了直岛建设的安藤忠雄介绍说，他鼓励年轻人用自己的创新解决问题，“虽然创新就意味着有失败的可能性，但是请不要害怕。”

徐振森董事长 受邀参加茶话会

3月17日下午三点，莹辉集团董事长徐振森先生、日本大光株式会社社长前芝辰二受邀参加茶话会。与亚洲建筑教父安藤忠雄、万科集团的王石先生以及中国NBA第一人姚明先生等共同探讨了人生的感悟，以及光在建筑空间的重要作用。期间，徐振森先生、前芝辰二社长与安藤忠雄在会场VIP室亲密会晤。对于光，徐振森与安藤忠雄有着相同的看法，光是塑造建筑空间最重要的元素，是建筑空间设计之本。在建筑设计中，光环境的营造显得尤为重要。徐振森先生和安藤忠雄的人生经历出奇的相似，自学产品设计、建筑设计，一路艰辛坎坷成为了企业家、建筑大师。毫无后盾的他们，奋斗的历程不可能一帆风顺，一开始都是不如人意的的事情，无论想尝试什么，大多以失败告成。尽管如此，他们都抓住微笑的希望之光，在逆境中思考如何找到活路，如何拼命的走下去。年轻的岁月里，似乎与卓越的资质很遥远，但是他们与生俱来面对严酷现实决不放弃，坚持不懈的韧性成就他们现在的事业。

会谈当中，安藤忠雄对于LED的前景表示认同，鼓励莹辉与大光将LED之光照亮全球。同时为莹辉题词“BRIGHT & Tadao Ando 2012 03 17”。

据悉，3月19日上午10:30，安藤忠雄致电日本大光社长前芝辰二，对于此次讲演大会的圆满举办表示由衷的感谢，对于指定协办单位莹辉照明的全程运作表示满意。



徐振森董事长与安藤忠雄的亲切会晤



莹辉照明与日本大光高层在大会现场



安藤忠雄题字莹辉

编后语

如何使建筑师与灯光设计师更好的配合，一直是大家关注的话题。针对照明设计的投资问题、照明设计师与建筑师的合作模式问题、城市综合体中光环境的定位问题，以建筑设计为切入点，建筑师与照明设计师应该进行深入的互动交流，从而为城市营造一种更加完美的光影交错的空间感受。



在这个美丽的夜晚莹辉集团的“Bright之夜”在黄浦江游轮上热闹的进行着，来自全国各地的设计师、经销商以及日本的朋友们一起参与PARTY，共同体验莹辉带来的无限精彩与感动。

阵阵热烈的掌声中，莹辉集团董事长徐振森先生走上台致欢迎词。董事长徐振森先生表示今天很高兴，莹辉与大光强强联手有幸成为安藤忠雄万人讲演会的指定协办单位，在照明行业里莹辉照明是首家也是唯一一家，并代表莹辉集团向所有来

宾致以诚挚的感谢，同时还讲到3月18日也就是酒会第二天将有一个盛大的典礼活动——莹辉照明应用中心LED体验馆在上海成立，同日日本TACT上海照明设计中心正式成立，它将是国内第一家并且唯一协助建筑师对光的运用与专业化分工的设计中心。未来，莹辉照明将会把更新的产品、更先进的技术、更好的服务带进照明行业，并希望在场的朋友们明天能够莅临莹辉照明应用中心LED体验馆，亲自去感受什么叫做LED，什么叫做照明的革命。





共同举杯

紧接着日本大光电机株式会社前芝辰二社长为来宾讲述了莹辉与大光的关系，这也是很多媒体、同行相当好奇的一个问题。他再次提到莹辉照明与大光合作已有16年之久，在这16年里两家公司保持一贯友好的合作关系，并且每年高层展开会议多达6次以上。LED在日本的成长非常迅速，他预测在中国LED也会迅猛的发展起来，在一年前大光就向莹辉提供了最先进的LED研发生产技术，并表示希望与莹辉一起开创LED市场。社长还讲到日本大光现在LED的营业额大概是15亿人民币，5年前大概是5亿人民币，再往前应该就是1亿人民币了，这足以表现出，现在LED是一个成长非常快的时期，同时莹辉与大光的合作也将会更加密切。

从去年开始日本大光设计师陆续进驻上海莹辉，这次徐董事长要求大光派出更多的设计师来上海，前芝社长也很高兴的答应了，大光在莹辉的设计力量将会进一步壮大。社长提到让大光与莹辉精诚合作合为一体，这样就可以给客户从照明设计到产品设计以及到售后服务每个环节，而且可以提供最好的。社长提到到目前为止中国国内除莹辉照明以外很难有照明企业和日本照明领军企业有如此亲密的合作关系，前芝社长希望大家能够关注莹辉和大光的合作以及发展。最后，社长补充说明了他和安藤忠雄的关系非常要好，这次莹辉照明成为安藤忠雄万人讲演会国内照明界唯一的一家指定协办商是他亲自给安藤忠雄提起的，安藤忠雄自己对莹辉照明做了评估分析后觉得莹辉照明一切都是OK的，所以就亲自指定莹辉照明为协办单位。

在徐振森董事长和前芝社长齐声“干杯”声中，“Bright之夜”缤纷盛宴正式开始，主持人对莹辉集团做了介绍之后，在欢快的音乐声中大家迎来了最令人兴奋的时刻，由魅力十足的模特队带来靓丽的走秀。这个环节依次展示了安德纳系列、科尔索系列、索科系列、阿尔法系列、阿诺玛系列、萝拉系列、明月系列、埃文系列、杜克系列、泰腾系列、麦斯系列、艾佛系列、诺亚系列、理查系列、星光360°光源等。最激动的时刻要数徐董事长这位特殊的模特为我们展示的已在海外、

台湾、日本被大量的使用明星产品阿尔法系列，这款灯可调角度达到75°，可以轻松满足不同的需求，不管是地上的货架，还是墙上的货架，只要一盏灯就能轻松搞定。

在感受了光影盛宴之后便是幸运有奖竞猜环节，有奖竞猜环节结束之后，来自日本大光的6位朋友一起上台合影，台下掌声一片，在热烈的掌声与欢呼声中将宴会推向了高潮。



模特产品秀



董事长展示阿尔法系列



大光设计师合影



分享光影空间 深度解密LED
上海莹辉照明应用中心
LED体验馆引发照明新革命

大家好，上一期我们把上海莹辉照明应用中心 LED体验馆做了大概的介绍，这一期详细的向大家介绍整个体验馆的设计亮点。

1F 百得诗特展示区
 百得诗特 Display Area

走进体验馆第一层，百得诗特的雍容华贵即刻体现在眼前。每一个系列都透露着欧式灯的风姿卓越，华灯初上时更是把这里的韵味展现无遗。地处上海交通枢纽的莹辉大楼，人们一出地铁即刻便被这温馨舒适的灯光所吸引。

百得诗特是莹辉集团旗下的精品欧式古典花灯品牌，目前在古典花灯市场占有份额，分布在全国近百个城市的连锁专卖店已达三百多家，均以此展厅作为标准样板进行装修布置。该品牌最大的特色是系列化陈列，同时百得诗特的“一站式购足”的策略，即从灯饰、家居饰品、家具等实现全套系列化，满足居家的多样化装饰需求。我司每年在设计研发费用基本上是销售额5%，而我们的销售额是20亿左右，也就是一个亿，这可是相当大的一笔投入。所以我们才能持续每年推出近千款新产品，用以服务我们的客户。

在这一层除了展示百得诗特的精美璀璨外，还有一个亮点，那就是灯具对比展示区比如玄关前的挂灯的位置，灯挂在不同的位置给人的明亮感也不同；盆栽重点照明用射灯的位置、瓦数和配光角度的不同其效果也大不相同，同样是从上方照射，如果用LED16w的灯具的话，那么他的配光角度就应该为11°，如果选用LED9.5w的灯具，那么他的配光角度就变成16°了；除此之外，还有筒灯瓦数和支数的比较；照明方法的比较；LED和荧光灯筒灯比较；LED筒灯的比较等等。

置、瓦数和配光角度的不同其效果也大不相同，同样是从上方照射，如果用LED16w的灯具的话，那么他的配光角度就应该为11°，如果选用LED9.5w的灯具，那么他的配光角度就变成16°了；除此之外，还有筒灯瓦数和支数的比较；照明方法的比较；LED和荧光灯筒灯比较；LED筒灯的比较等等。

2F LED商业照明体验中心
 LED Commercial Lighting Experience Center

这里分别有百货商场，杂货店，超市等部分区域的精彩呈现。不用担心超市的食物陈设不够吸引人，东西卖不出去；也不用担心灯光不合适而导致新品服装的设计精道之处被忽视；更不用担心珠宝的光彩不够夺目，同时不会因为紫外线或者高温破坏被照物的分子结构等。这一区主要还传达了LED产品与传统光源之间的区别，参观的客人可以利用各种商品进行试验。

下面一组图是服装店的展示，这里主要展示了照明产品节能，温度，亮度的问题。

我们的设计都是全方位思考，这些大小中瓦灯每一盏都有不同的运用场合，什么样的环境，什么样的距离选什么样的灯，什么样的被照物选什么样的色温甚至换季我们都会为您专门调整和设计，让商品做到最有价值的突出。



二楼服装展示区

服装展示区，分别使用LED和传统光源的12V50W卤素灯照射服装模特来比较温度和紫外线强度，因为LED不含紫外线所以即使是长时间的展示也不用担心展品会褪色。很多存货卖不掉就是因为紫外线，但使用LED就不会有这样的后果。再加上LED不像卤素灯那样会发热所以又可以省下室内的空调费用。

超市卖场展示了左边传统光源和右边LED的比较，左边旧光源是70w，我们的LED是37w，我们37w的照度已经达到旧光源70w的照度了。

在这里左边的传统光源和右边我们的LED照射的效果大家可以一目了然的看到，并且我们的配置是蔬菜等产品用白光，肉类等产品用黄光，使得这些食物看起来更加新鲜诱人。我们可以肯定在商场右边这样配光设计的食物展示货架早就被顾客一抢而光了。



二楼超市卖场展示区



三楼设计师俱乐部

3F 设计师俱乐部 Designer Club

第三层集合了设计师俱乐部、演讲室、LED展示区各种功能为一体。

设计师俱乐部是为众多的设计师所使用的，它可以缩短设计师和BRIGHT之间的距离。联手国内年轻进步设计师群体，打造俱乐部式社交圈，在这里我们关注最前沿的设计与生活方式，以话题为核心，用轻松愉悦的方式与设计师开展对话交流，让设计师在互动交流中得到触动与启迪。

在这一区域天花板照明所使用的T8型LED灯具因为编入了LEDRGB，可以根据不同的氛围改造出不同的光影空间。而升降天花板的部分墙壁贴上设计师们的照片，以后来访的设计师们的照片也会被贴在照片墙上。

此区域模拟购物中心和百货店的陈列橱窗，设置了可移动式展柜以及2个身着正装与休闲运动装的模特。



4F LED酒店/居家照明体验馆

LED Hotel / Museum Experience For Home Lighting

第四层为LED酒店/居家照明体验馆，在这里再现了酒店大厅、KTV、咖啡厅和酒吧的功能区域。并且设置了可以感受户外灯光效果的户外照明区。除此之外这一层最大的亮点是“中川之家”，所谓的中川之家，是以今后在中国销售户数将逐步增加的70平米公寓为设计。公寓包括玄关、客厅、餐厅、厨房、卧室、洗漱台以及洗浴室，而且在各个房间都能让顾客们全方位的体验荧光灯和LED灯具的差别、卤素灯和

LED灯具差别、分散配灯和集中配灯的光效差别、以及间接照明的方案、甚至包括灯光使用和内部装修材质的配合，并分别列举了成功案例和失败案例，用浅显易懂的形式展示光和空间的一体化。作为灯具制造商，能提出连配灯（照明器具的配置）方法都有详细考虑的方案，在中国已是开行业先河的创举！



四楼KTV展示区



四楼酒吧展示区

中川的家部分再现:

1、玄关: 照树灯的各种演示。加上灯带的效果。



2、屋檐下的装灯位置



a. 装于正中央, 灯光照亮的是人的后上方, 人的投影刚好在锁上, 挡住光线
 b. 装于门顶, 将人面对的空间打亮

3、客厅:

- a. 传统筒灯一般配灯效果
- b. LED筒灯集中配灯效果
- c. LED灯带
- d. LED筒灯搭配LED灯带效果



a

b



c

d

除此之外还有讲到卧室照明, 卧室照明需要营造柔和、温馨舒适的环境。卫生间的照明, 如果头顶用灯, 整个脸部照的看不清, 这样的照明是错误的。厨房照明讲到一般将灯装在正上方, 灯光从后方照过来, 会产生阴影, 这样是不科学的, 如果将灯装在前方让光线从前方打过来, 就能擦掉影子。

总之, 这里有全球100多位灯光设计师的支持, 一到四楼的亮点等待着您来亲自体验。这里可以让您更清楚地感受到我们的宗旨——BRIGHT和LED的紧密结合, 我们期待您的光临! 📞

立足重庆 点亮西南

重庆都会·首站——四季公馆

重庆四季公馆运用现代简约主义建筑风格，把源自欧洲的高贵品质浓缩进每个细节，坐拥整个嘉陵江畔，水边绿桥依依，碧水连宅，让你感受到家临江畔。整个照明工程业主全权委托给照明行业最具实力的上海莹辉照明，设计团队根据业主要求以及自身的资深经验将自然生态之美，人文之美，经济之美在设计中和谐统一的呈现在业主眼前。



夜景照明效果图

工程案例 PROJECT CASE

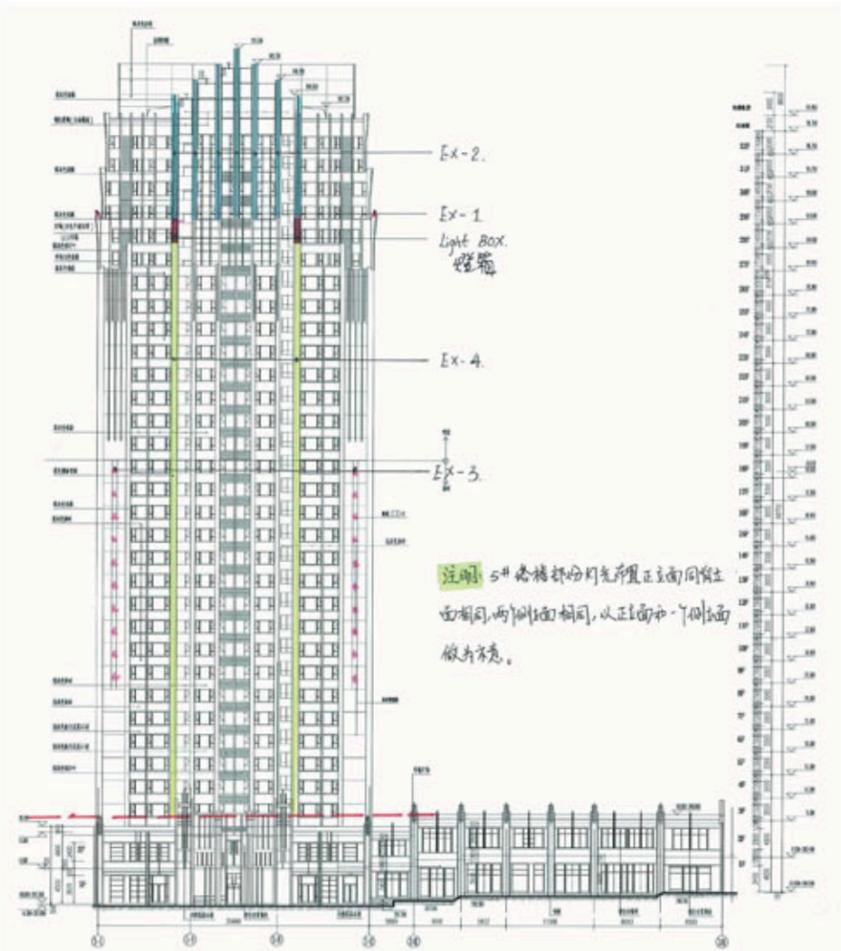
项目介绍 Project Description

重庆都会·首站，重庆北部核心——新牌坊区域即将拔地而起的超大型城市综合体项目一期。此超大型城市综合体项目，由香港上市企业中渝置地倾力打造，座落于重庆两江新区门户，新牌坊核心，重庆都会·首站规划一座总建面超过200万平方米的城市高端综合体，集甲级写字楼、超五星级豪华酒店、生活品味型 (life style) 商业、国际精品公寓等业态于一体，由多位国际级大师联手，它已经不是传统意义上的造城，而是在运作真正意义的世界级城市综合体。一旦建成，这里将与解放碑、观音桥共同形成城市核心功能服务带。作为该超大型城市综合体一期，由四栋国际精品公寓和一栋写字楼组成的中渝都会首站采用经典的NEO-DECO（新装饰主义）建筑风格，入户大堂等公共空间豪华精装，单栋5部高端电梯配置，以及重庆绝无仅有层高达2.8米的精装电梯轿厢，中渝都会首站其至臻品质让您感受国际化新居住理念。主力35-71㎡灵动户型设计，满足投资、居住、商务等多种功能所需。

设计理念 Design Concept

莹辉照明作为此项目照明工程的唯一一家企业，设计师十分注重设计环节中的细节，做到面面俱到，事无巨细。在结合建筑自身风格的同时又将NEO-DECO风格在照明中推向了极致。

考虑到该项目具有两大价值：一是地段价值，它位于未来重庆发展新中心——新牌坊的核心位置；二是规模价值，该项目属于中渝置地加州——新牌坊区域所打造的世界级城市综合体的一部分。所以在设计过程中设计师力争使整个设计磅礴大气、精心细致一些。



参考图：塔楼灯光

用灯讲究 Particular About Lamps

此处用灯讲解以5号楼为列，整个楼层的大灯箱都采用仿云石，仿云石灯箱新颖的款式，考究的工艺、无不显示出整幢楼的高雅风格。那楼壁灯的选择也是仿云石大壁灯，整个布局可使设计华丽典雅，合理的布局，和谐的色调，使人倍感温馨。

在EX-4区域采用了LED5050贴片硬线条暗藏式侧打光，这样可以做到只见光不见灯的效果。

在EX-3区域采用了直径为φ200的白光点光源点缀，在晚间整个效果宛如夜空繁星点点。

EX-1区域是400w金卤素灯分层洗亮莲花状的顶层，精致的造型、赏心悦目的亮光高贵典雅，美伦美奂的创意效果无不凸显出空间的和谐雅致，营造出独具魅力的特殊设计效果。



实景拍摄



线路管预埋



投光灯高空作业



高空作业

业主评价 Owner Evaluate

重庆都会·首站是“中渝·重庆国际都会”的开篇之作。该项目设计为大手笔之作，这一大型国际都会项目的出现，注定让这里成为新重庆的新中心。

项目照明设计起点非常高，由莹辉照明BLC设计总监亲自主导设计，整体设计磅礴大气、精心细致。

该项目最值得赞赏的是其高端的用灯配置和高品质的产品打造。其中最值得赞赏的是用金卤灯做成的分层洗亮莲花状的顶层，这一设计提升了整个楼盘的档次和品质，为业主与客户提供了极大的尊崇感。

BRIGHT

2012年6月9日至6月12日

广州国际照明展览会 · 莹辉照明

中国进出口商品交易会 琶洲展馆 (中国·广东)

4.1馆B26

恭候您的光临

01

日本顶尖照明设计师
专题讲座

02

全球同步上市
LED产品亮相

03

精英设计师沙龙
一对一为您答疑解惑

04

会场各种礼品领取
更有价值千元的
安藤忠雄作品集

欢迎各地经销商、设计师朋友踊跃报名参加

联系人: 葛小姐
咨询电话: 021-62166666
800-820-6230

热烈祝贺莹辉照明 成为上海照明学会团体会员

2012年3月,上海莹辉照明科技有限公司加入上海照明学会,成为上海照明学会团体会员单位。

莹辉自成立以来,始终非常重视行业学术交流,这次上海莹辉被纳入该学会,无疑是公司发展进步的结果,无疑是对上海莹辉长期以来所作出的成绩的肯定。公司在加入学会以后,很大程度上增加了公司在更专业更广泛的行业范围内的交流与合作,公司得到了更有利的环境,一定会更好的取长补短,更快的发展壮大。

(附:上海市照明学会于1978年8月30日经上海市科委、市科协批准正式成立,是上海市科学技术协会的一部分。上海市照明学会是由照明领域的科技工作者组成的群众性社团组织,受上海市科学技术协会领导。

上海市照明学会是国内照明科技领域里成立最早的学会。学会立足服务上海,同时面向全国。在建立与国内各兄弟学会日常联络机制的基础上,还通过组织各类联谊交流会,轮流开展四直辖市照明科技论坛和长三角照明科技论坛,既密切保持行业内部的技术联系,也互通了信息。

上海是中国电光源科技的摇篮,上海市照明学会聚集了国内照明界很多著名的照明设计专家、电光源专家、灯具专家、光源电器专家、光电检测专家等,整体技术实力强大。不仅可以为广

大从事照明科技领域的单位提供各类服务的平台,而且具备承担科研和咨询服务的能力,并能承担政府部门委托进行的城市景观调研、参与制订地方标准、编制城市灯光规划等。)



百得诗特
BRIGHT YOUR HOME

新店开张快讯

Open News

热烈祝贺: 商丘爱家、广元博鑫、东营阳光、嘉兴凯蒂、营口格林、朔州百得诗特
成为百得诗特新成员!
祝销售业绩蒸蒸日上,财源广进!

“流明”或成衡量下一代灯泡照明度标准

据悉，美国联邦贸易委员会提议，所有灯泡的包装都要把体现亮度的流明(光通量单位)放在最前面，把瓦数标在“能耗”项下面。灯泡包装上还要标明这种灯泡每年的能耗大约是多少、灯泡寿命及冷光或暖光的强度等，它将适用于传统白炽灯、节能荧光灯和发光二极管(LED)灯泡。

“这意味着，未来瓦数将不再成为衡量灯泡照明度的标准。”中国计量科学研究院专家李在清对记者说，这种做法帮助人们挑选亮度合适的灯泡，让人们不再想着灯泡是多少瓦的，因为今后制造商会生产越来越节能的低瓦数灯泡。同时，从灯泡质量的角度来说，也有了更加客观的衡量方式。

新计量方式更体现灯泡节能性

我国的灯泡等照明产品上，一直要求标注灯泡的瓦数和流明数，不同的是，瓦数标注在显眼的位置，字体较大，美国等北美国家的新政策，是将流明这一单位的标注提到了更重要的位置，会对灯具产品的标注和标志产生影响。这一看似不起眼的变化，却为节能灯取代白炽灯创造了条件，也为各国推动节能减排起到了示范作用。

日常生活中人们经常谈论的灯泡“亮”或“不亮”的概念，其实指的是灯泡发出的光照到物体上，经物体反射进入人眼而产生的“明亮”感觉。这种“明亮”感觉在光度学中称之为光通量，“亮”则光通量大，“暗”则光通量小，度量光通量大小的单位称为流明。也就是说，亮的流明数大，暗的流明数小。

“相同瓦数的灯泡，流明数可能会不同。一般来说，流明数越高的灯泡，节能效果更好。”参照流明数选购灯具，消费者能更直观地清楚灯泡的节能效果。

随着卤钨灯、三基色荧光灯、紧凑型荧光灯(俗称节能灯)、金属卤化物灯的涌现，满足了各种环境下的照明需求。

“它们的显著特点是光效高、寿命长、显色性也不错。特别是节能灯，其光效约为白炽灯的3.5倍，也就是说，一只15W的节能灯与60W的电灯一样亮，且寿命为10倍。”虽然节能灯的一次性投资大于电灯，但是综合价格与电灯不相上下，还有望进一步降低。业界普遍认为，灯泡的终极形式是发光二极管，即常说的LED灯，正处于商品化的研发阶段。它的特点是既克服了节能灯的汞污染，寿命和光效比节能灯还

高。节能灯已经商品化，正在逐渐取代白炽灯。

这两种灯的出现，为取代电灯奠定了物质基础，也为照明工程节能减排创造了新机遇。

从标准制定开始普及新概念

如果按流明数去买灯的话，则流明数不合格的产品将无人问津，或者只能减价销售。

有统计数据显示，美国是一个拥有44亿只灯插座的国家，人均灯座(按3亿人计)为14.7只，全球人口接近70亿，若按美国人均灯座量的1/5计算，全球的灯座量将高达202亿只。如果采用流明这一新的计量单位，对于灯具的节能意义和产业发展的影响必将非常深远。

业内人士指出，实施流明计量之后，一方面，对于灯具产品的质量，可以直观地进行比较，有利于产品质量的提升和消费环境的净化；另一方面，迫使企业更加注重灯具产品的节能性能和质量，有利于产业升级。

相信，经过大约一年的努力，待白炽灯、卤钨灯、节能灯和LED灯等包装全部更新为流明数占显著位置的新标签，再经过3~5年的时间，用节能灯或者LED灯代替常用瓦数的白炽灯，大部分消费者就将习惯买灯论“流明”了。



来源：2012年4月5日《中国质量报》



一个多世纪以来，
买灯泡是一种相当直截明了的交易
——人们从包装上标明的瓦数来判断要买什么样的灯泡。
但美国从今年开始实施的一项新政策
——把亮度作为衡量下一代灯泡的标准，或许将改变消费者脑海中中长期形成的
买灯泡论“瓦数”的照明常识。

对话日本设计师 河野佐知—— 在多元的世界里找到一个支点

“如今，在这样一个要求多样化的时代，我也觉得对国外设计文化的吸收是必要的，但是这种吸收不应该只是单单停留在设计的表面，而应该把钻研的重点放在这些空间的使用者的身上。”



河野佐知

1975年

生于兵库县明石市

1998年3月

广岛工业大学 环境学部

环境设计学科 毕业

2000年3月

广岛工业大学 大学院

地域环境科学专业

修士课 完结

职历

2000年4月

TACT东京设计2课

2001年4月

TACT东京设计1课

2006年4月

广岛TACT

2004年

2级建筑师合格（国家资格）

主要担当现场

大型再开发设施

住宅楼·写字楼·外层结构

酒店·宴会场

商业设施·门面设计



Y: 3月18日莹辉照明应用中心LED体验馆正式开幕,作为上海唯一一家LED体验馆整个设计布局都让观众眼前一亮,而您也参与了整个体验馆的设计工作,您能帮我们大概讲述一下它的设计理念吗?其中中川之家是整个体验馆的亮点之一,您能帮我简单的介绍一下吗?

H: 这次建成的照明体验馆,并不仅仅是想向顾客们展示LED'S PRO的商品。我们更想通过这个体验馆让顾客们能亲身触摸照明器具、亲身感受光、感受LED的完美光效以及向顾客们提出一些注意问题,这才是建造这个体验馆的最大理念。

而且,这次照明体验馆的设计中我们尽量再现实际空间,将各种照明器具(光)进行比较,用最通俗易懂的形式让顾客了解光效的差别,这也是我们这次体验馆的建造理念。

例如,二楼商业区的展示中就分别再现了购物中心的共用通道、服装店、超市等。四楼则是模拟了饭店的大厅、餐厅、咖啡厅、酒吧等等。

并且,我们也准备了很多能按顾客的要求进行比较实验的区域,这就使在工程施工前根据具体情况来选择相应的灯具成为可能。

中川的家,以今后在中国销售户数将逐步增加的70平米公寓为设计。公寓包括玄关、客厅、餐厅、厨房、卧室、洗

漱台以及浴室,而且在各个房间都能让顾客们全方位的体验荧光灯和LED灯具的差别、卤素灯和LED灯具差别、分散配灯和集中配灯的光效差别、以及间接照明的方案、甚至包括灯光使用和内部装修材质的配合,并分别列举了成功案例和失败案例,用浅显易懂的形式展示光和空间的一体化。

作为灯具制造商,能提出连配灯(照明器具的配置)方法都有详细考虑的方案,在中国也是少见的吧!

Y: 大光入驻上海的设计师中您是唯一的一位女士,当初为什么会选择来到上海呢?您的中文讲的很好呢,在学习中文期间有什么有趣的事情吗?

H: 在听说大光要募集入驻上海设计师的时候,不知道为什么我的心情特别激动可以说是欢欣雀跃,而正是这个最直观的理由促使我来到了上海。

在日本的时候,对于“女性设计师”这一身份我并没有太强烈的意识,而当做为男性二人,女性一人的大光驻外人员而来上海工作的时候,我才开始认真考虑自己作为女性这一角色的作用。

在一次中文课上,当谈论到在上海的结婚情况,以及住房情况的时候,我被我听到的内容吓了一跳。

作为结婚的条件,女性对对方的期望竟然是,“有房”!。因为当时我还没有理解“房子”对于中国人的重要性,所以



中川的家场景

就很迷惑的问了句“为什么?”,“如果不是自己的房子,说不准明天就会被赶出去呢,太没安全感了”,我才明白为什么在中国人们那么重视“有房”这件事了。

但是,在日本是不会听到“明天给我搬出去!”这种话的,所以我是真的很吃惊,对于住房情况的对话也让我觉得意味深长。

Y: 在您众多的设计作品中,您觉得最为满意的作品是否也是您最想设计的作品,最终设计结果和您最初的设计理念是否吻合呢?

H: 从事灯光设计师以来,我一直想尝试一下医院的照明设计。一方面是由于我本身就对光对人的健康之间

的紧密关联有着强烈兴趣的,再加上通过对医院照明现状的观察,我常常会觉得医院应该使用对于住院患者、家人、工作的人们来说更柔和的灯光手法。

到现在为止的工作中,我也曾实际担任过医院的照明设计,但是我还是觉得结果仍然差强人意,所以如果今后还可以参与医院的照明设计的话,我绝对会更加努力。

到现在为止的工作中令我最难以忘怀的作品就要数HOTEL MONTEREY EDELHOF SAPPORO 宴会会场了。这个酒店以“十九世纪末的维也纳贵族宅邸”为设计理念,再加上建筑设计方的友好配合,使做出的作品与最初的设计理念十分吻合,我也从这部作品中得到了极大的满足感。



HOTEL MONTEREY EDELHOF SAPPORO



意大利米兰



英国伦敦



法国巴黎

Y: HOTEL MONTEREY EDELHOF SAPPORO 宴会会场项目中在灯具运用上有什么特色? 这个项目照明主要采用了哪些类型的灯具?

H: 这个宴会会场安装的枝形吊灯使用了施华洛世奇的水晶, 是在意大利的工厂特别定做的, 出色的工艺水准, 使得产品相当美观。我记得最大的枝形吊灯的直径足有1800mm。

Y: 现在好多设计师都在一味的追求“洋气”, 您怎么看待这个问题? 设计中“民族的、世界的”真正的意义是什么呢?

H: 大概三年前, 我曾一个人围绕着巴布亚新几内亚、德国、希腊、维也纳、意大利、法国、英国、美国进行了一次长达两个月的旅行。当我用自己的双脚走在各个国家的土地上, 看着身边的美丽风景, 以及坐在由法国驶向意大利的电车内, 欣赏着窗外流去的异域风情景时, 我开始注意到,

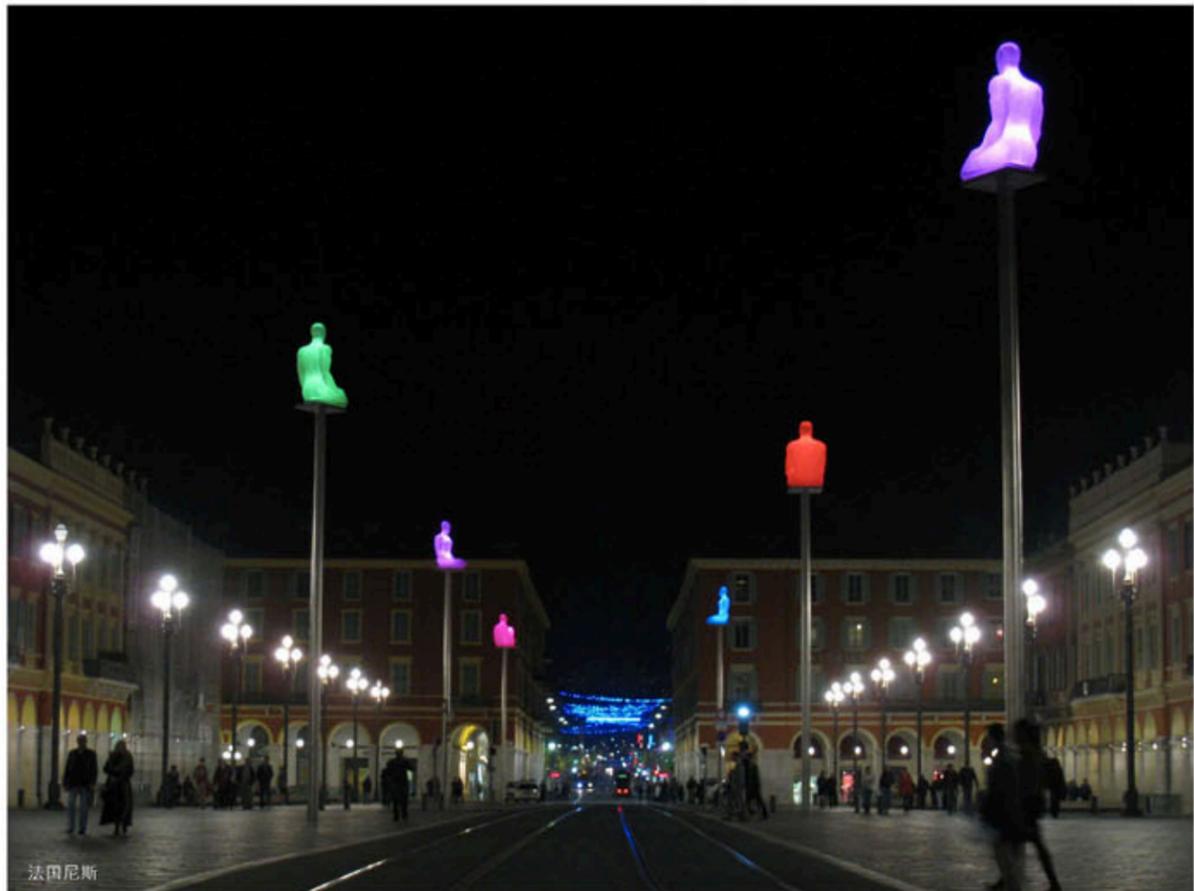
这些美景全部都是生活在这里的人们每天的细心经营而创造出来的。

那些被称为民族的、国际的设计作品中所包含的精华, 这些作品都是在每块土地的文化、习惯, 生活方式中被孕育、被影响, 被打磨之后而得出的东西。

Y: 在来莹辉工作的这段时间里, 有没有发生一些有趣的事情, 这些事情对您的生活有影响吗? 您有没有想过把在上海工作这段时间的所见所闻写生一本书呢, 想想都很有趣呢。

H: 在莹辉所度过的每一天, 是以我在大光所不曾体会到的变化中飞驰而过的每一天。尤其是这次体验馆的建造, 我很荣幸能够担任这次体验馆的设计, 也因此能有机会近距离的接触施工现场, 对我来说这些都是人生中不可多得的珍贵经验。

虽然写成书什么的有点困难, 但是如果把内心所想, 所感写成文章记载下来的话, 我觉得那一定会很有趣。



法国尼斯

Y: 因为工作的需要您经常从日本到上海两地来回跑, 这样一定很辛苦吧, 特别对于女士来说这样对身体也会有一些影响的, 听说您很快就要回日本工作了, 这次回去就不来上海了吗? 其实在日本和上海是一样的哦, 因为莹辉和大光本来就是家人嘛。祝您在日本工作顺利。

H: 我自己, 也对身体的种种不适应吃了一惊。不过, 多亏能遇见极好的按摩老师, 不仅身体状况有所好转而且这也变成了我重新审视健康问题的契机。

我很想能再次来上海。如果可能的话, 我想定期来上海这边看看。当然, 更希望能跟莹辉的各位同事们聚一聚。

莹辉的同事们, 如果有机会能看到这篇文章, 我想在此衷心祝愿大家能在今后的日子里工作顺利!

Y: 我们知道接下来大光会有很多设计师来上海莹辉工作, 您作为过来人有什么需要向他们说的吗, 比如让他们怎样适应这边的生活, 有什么需要特别注意的吗。

H: 首先, 就是要习惯中文。来上海的时候, 中文我是完全听不懂的, 那时候我觉得中国人之间的对话简直像吵架一样(笑)。

那时还经常心里一直问“为什么? 为什么啊?”, 一肚子不明白。可是随着慢慢的接触我渐渐的解开了以前的种种疑问。所以, 一定要先试着接受, 然后随着时间的推移, 日常生活的种种也就能顺利地进行了。

而且, 我觉得最重要的是, “感谢”和“笑容”。即使语言不通, 作为世界通用的交流手段感谢的心情和笑容也是最厉害的!

非常感谢! 📱

业主：张女士
职业：企业高管
地点：深圳
面积：250平方米



缔造家的新鲜活力 ——我的美式乡村小居

情迷哥特FB 1058

要有一个家，
像是度假归来的栖息地；
要有一个花园，
可以种花聊天晒太阳打盹；
要有一个大餐厅，
周末可以和几个老友喝酒小聚；
要有至少一面墙，
挂满得满满登登，
全是回忆；
要有一盏灯，
天黑了照亮回家的路，
温暖你我的心……



喜尔提克AA9061S



喜尔提克AA9071

改造一个房子的内部装饰，不仅仅要适应现代生活，还要创造出家里最新鲜活力，同时还要满足我对美式乡村生活的向往，这对整个空间的艺术观赏性和生活实用性都提出了挑战。有着植物图案的优雅别致布艺沙发、保留木材原始纹理和质感的樱桃木家具、厚重而松软的优质纯毛地毯、散发着古朴气息的欧式花灯都是设计师扮靓整个空间的重要道具。在古典中带有一点随意，摒弃了过多的繁琐与奢华，兼具古典主义的优美造型与新古典主义的功能配备，既简明快，又温暖舒适，帮我将梦想的家园与现代生活之间的距离拉近。



巴比伦城堡EY1056



美杜莎FG1055



情迷哥特FB105L



空写梁CUI034



情迷哥特FB105B

起居室的房间里，用壁炉、仿古大吊灯、异域风情饰品营造出一个标准的美式田园待客空间。美式乡村风格非常重视生活的自然舒适性，充分显现出乡村的朴实风味。空间色彩多以自然色调为主，绿色、土褐色较为常见，特别是墙面色彩选择上，自然、怀旧、散发着质朴气息的色彩成为首选。而最具代表的配饰就属大吊灯了，整体设计特色还原了哥特式建筑的风格原貌，同时兼具质朴的特质。大吊灯中柱是工艺的重点，带有斑驳如铜锈般的中柱是大吊灯的工艺重点，搭配着具有宗教意味的浮雕图腾，与客厅的艺术氛围浑然一体。

贯穿整套住宅的欧式花灯是设计师点缀空间的独特手法。餐厅装饰继续哥特风格对于美国乡村文化的升华，镜面的处理使空间迅速扩张，仿佛看到农场主对于远道而来的客人致以最无限的款待，丰收的喜悦绵延不绝。

卧室的家具在细节雕琢上匠心独具，如优美的床头曲线，床头床尾的柱头，及床头柜的弯腿等，空间里充斥着浓烈的大自然韵味，营造出田园的舒适和宁静。而这时候的配饰选择需要多一点安逸，如简约而优雅的主吊灯、各种花卉植物、还有丰富多彩的装饰画，都是值得拿来装扮的饰品。



陈典虎

一直以来都很淡定，这种淡定正是来自一种执著——经过时间的大浪淘沙后，能够坚守下来的始终是最好的。在莹辉，有许多这样的老员工，他们坚守自己的岗位，不怕吃苦、乐于奉献，从最平凡、最基础的一线工作做起，一步一个坚实脚印，跟随着莹辉的成长与发展也逐渐成为公司的中流砥柱，希望为莹辉的照明事业添光彩，上海莹辉工程部经理陈典虎就是其中一位。

语录：“物质生活并不是最重要，只有忠于自己心底最美好的意愿，感恩生活。”

和莹辉一起成长 见证照明发展 Witnessed the growth and BRIGHT lighting development

年富力盛 独自闯东莞

江西高安素有“赣中明珠”之称，山川隽秀、土地富饶、物资丰富、文化灿烂，赋予了当地人勤劳朴实、乐观向上的优良品质。陈典虎在高安的大城镇出生，生活学习了20年。

1994年，南方经济改革大潮铺天盖地袭来，纵向历史和横向世界在这里交织融汇，吸引了众多港澳台以及海外投资，并迅速发展成一座工业城市，称之为“奇迹”一点都不过分。年轻的他对于这里充满了梦想与激情，怀抱着一展拳脚的梦想来了东莞虎门镇。原本以为他会说他职业生涯之路会有一段痛苦的历程。但从陈典虎平和却不失力量的话语中，感受他在莹辉的工作之路是一段快乐而充满着幸福的人生经历。

夯实基础 努力成就自己

初出茅庐的他，从一线员工做起。努力上进、聪颖好学使得他熟练掌握了生产流程以及技巧，很快在岗位上脱颖而出成为了线长（1994-1996年）。但他仍然坚持内心对于未来的渴望，默默的学习各种各样的技能，渐渐对于整个灯饰的生产工艺了熟于心。管理的潜质就是从这里悄然开始，1996年提升为豪辉厂生产排产出货组组长，到1998年再一次成为莹辉组装车间科长，2003年晋升为莹辉内销

工厂副理，因为工作努力认真于2004年转至酒店工程部负责人。

莹辉在拓展外销市场时为了按时给客户发货，部门所有员工齐心协力亲自上阵搬运集中箱，事情虽已过去十多年，但莹辉以顾客为上的精神依然激励着他。个人不断攀登上进的精神以及莹辉开放而广大的平台，陈典虎事业路途越走越远。2006年2月，接到上海莹辉副总徐志松的任命来到上海协助开拓内销市场。凭借多年丰富的生产经验，对产品的深刻认识，让他开始了产品经理的职业生涯，协助市场渠道工作，起到沟通、跟进、桥梁的作用。

感恩莹辉 打造多面手

十多年来，陈典虎在莹辉一直是认认真真地做人，踏踏实实地做事，他感觉在莹辉工作一直受到一种激情的感染。究竟是什么吸引着他，让他如此喜爱这个地方？“公司给员工提供了自由发展的平台，使得管理者以及员工变成多面手。因为在公司发展中，任何个人的经验都是有限的，需要通过不同岗位的锻炼才能成为一个符合要求的人才，尤其是公司的中层管理人员，是公司发展的骨干力量，更需要轮岗制。莹辉的博大，让我积攒了行业各个工作环节的知识。”

一个人在一个岗位上做了几年后一定要调到其他岗位

上，换一个角度看问题就会有新的认识，工作效果也就有新的提高，而且对于提高工作的分析能力和内部的沟通协调能力都十分有帮助。

2012年，陈典虎被任命为上海莹辉工程三部经理，主要负责酒店照明工程业务。

在采访的过程中，陈典虎对于莹辉有着深深情谊，不仅是在这里认识了生命中的伴侣，更是因为的对于员工的职业规划以及公平、宽厚的人才培养原则。

莹辉几十年一路走来风风雨雨，在激烈的市场竞争中，莹辉人始终坚持“创新、诚信、和谐、感恩”的企业文化理念和以人为本的人才理念，培养大批人才。在采访陈典虎的过程中，他一直强调“莹辉是一个积极向上、团结奋斗的团队，这里有我们自由发挥的舞台。”

与人为乐 同事眼中的他

与陈典虎共事多年的BLC设计总监周名胜讲到他们共同工作的经历时说：“他特别诚实稳重，从来不敷衍，只要他答应的事情，都会帮你完成”。作为管理者，他不是那种很严厉的司令式的管理方式，而是引导式的，同样起到了增强团队凝聚力的效果。“他对同事、员工的生活很关心，尤其对新来同事。不管是生活上还是情绪上有所变化，工作上出



现问题，他都以引导为主，耐心地去做好心理工作。”周名胜说。

“亲和、儒雅”，“虽然长得凶凶的，其实很温和。跟着他学习到现在，有问必答，每当我有问题时，总是很有耐心的解决，是一个好老师。工作很认真努力，一个不爱出风头的成熟男人，别看他平时很腼腆，不爱说话。其实他说话很幽默，常常说着说着就把我们逗笑了。”最后，沈紫菱这样说道。

编者按

在这个金钱至上的社会，陈典虎并不羡慕高门大户的歌舞升平，他羡慕文人雅士的清风明月，他一直追求向往平和恬静的生活，忠于自己心底最真实的感受。莹辉的广阔天地，塑造了他坚定、善良的性格，形成了与人为善、感恩生活的处事原则。感恩不纯粹是一种心理安慰，也不是对现实的逃避，更不是阿Q的精神胜利法。它是一种歌唱生活的方式，它来自对生活的爱与希望。

你感恩我，我也感谢你。☺

BRIGHT LED PRO 莹辉照明

知识讲堂

LED教室



第四课：使用间接照明成功的方法是？

这是成功的间接照明!!



凹槽间接照明

窗口间接照明

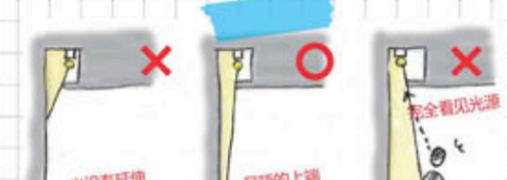
墙壁中部间接照明

不露出光源就能制造出美丽的光效!!

成功之路 ① 为了看不见光源，需要设定挡板的高度!



成功之路 ② 为了看不见光源，需要设定挡板的位置!



光源在这样的地方也能完全看见!!

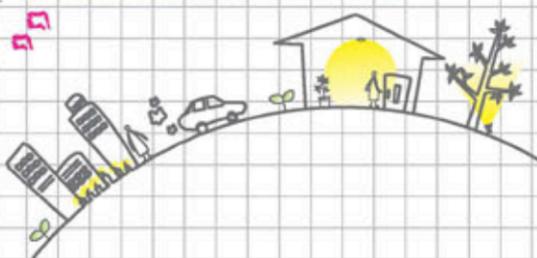


这是陷阱!!

均匀地照亮墙壁面!!

间接照明的注意点有很多// 下次接着介绍//

下回继续!!



想重点照明空调?!



关于LED的问答 LEDのQ&A

Q: LED色感不稳定，是真的吗?

A: 有这个可能性。但是通过改进，这已经不成问题。

现阶段，LED在构造上，会发生色感的不稳定，下面介绍其原因。

原因在这里!!

LED筒灯

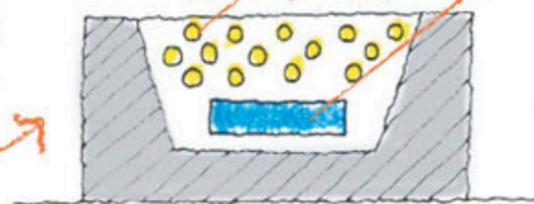


里面是...

LED模组



将LED(包装)扩大来看...



现在常用的白色LED，是由发蓝色光的量子点和发黄色光的荧光粉形成的...

黄色荧光灯

原因之一 荧光粉不均匀!

青色LED

原因之二 同为蓝色，LED量子自身的颜色也不均匀!

事实上，不光是LED，荧光灯也存在这样的问题。

大光是这样处理的!!

和四国一个有名的量子厂商进行有力的合作，将不稳定性降低到最小程度!!



即便是一下不同的厂家就是如此的不同...

即便是相同的亮度、色感标示...



竟会有如此大的差异，我们还是知道一下比较好!