



百得诗特
BRIGHT YOUR HOME

LOIRE 罗亚尔

罗亚尔河是十六世纪华丽的法国文艺复兴开花地
从弗朗西斯一世开始

众多的王侯贵族竞相在这个充满自然田园景观的河域，建造起一座座典雅的城堡
使得罗亚尔河除了盛产的葡萄酒香之外更添浪漫气息

BRIGHT
莹辉照明
LED PRO 百得诗特 百照王

莹辉照明集团/永莹辉贸易(上海)有限公司/上海莹辉照明工程有限公司
地址: 上海市普陀区曹杨路648号/咨询热线: 800-820-6230/网址: www.brightlighting.net

本公司所有在售产品均投保产品责任险1500万元人民币
ISO 9001 GS SEMKO NEMKO CE

莹辉照明

BRIGHT LIGHTING

2012.1 月刊 总第029期
BRIGHT 全国免费服务热线
800-820-6230
www.brightlighting.net

莹辉照明论坛 新世纪绿色照明

莹辉照明斩获捷报
荣获2011中国LED照明应用百强企业

冬日暖阳里的文化升温
BRIGHT与DAIKO亲密无间

西安咸阳机场
莹辉照明的历史人文情怀

东莞豪门大饭店视听空间的律动之光
专访上海TACT设计师立花豪



LED'S PRO



结合创意与科技，一步步实现最具独创性的产品 **New solutions**

To merge the innovative designs and ideas with high technologies simultaneously, a brand new and unique product can be successfully developed step by step.

創意と先進技術を結合し、着実に独創的な製品を生み出します。

New future

BRIGHT

永莹辉贸易(上海)有限公司
上海莹辉照明工程有限公司
地址: 上海市普陀区曹杨路648号
网址: www.brightlighting.net
电话: 021-62166666



SEMKO NEMKO ©

cUL UL SP S CE N

本公司所有产品均已承保产品责任险,保额为人民币15,000,000元

专利产品 仿冒必究

莹辉照明

BRIGHT LIGHTING

2012年1月刊 / 总第029期 / 逢单月5日发行



CONTENTS 目录

特别企划 Special Planning

01 莹辉照明论坛——新世纪绿色照明

莹辉报道 BRIGHT Reports

07 莹辉照明斩获捷报
荣获“2011中国LED照明应用百强企业”
稳固行业领先地位

09 冬日暖阳里的文化升温
BRIGHT与DAIKO亲密无间

12 2012莹辉照明展览预告
中国(北京)国际照明展暨LED照明技术与应用展览会
广州国际照明展览会

13 LED照明走向市场主旋律
莹辉参展2011香港秋季灯饰展

15 百得诗特旗舰店美帝新灯饰隆重开业

15 新店开张快讯

16 百得诗特全国经销商
第四次金牌店长教育训练在莞举办

17 百得诗特开创整体家居
高端古典家具品牌——塞纳左岸

21 8款灯饰照亮新年家居

25 西安咸阳机场
莹辉照明的历史人文情怀

27 一灯一世界, 打造浪漫度假海湾
海南工程

绿色未来 Green Future

30 莹辉集团LED工厂引进新设备
新技术服务于生产

30 国内LED照明节能补贴政策出台
补贴数量约为400万只

我和莹辉 BRIGHT and Me

31 莹辉豪门大饭店视听空间的律动之光
专访上海TACT设计师立花豪

32 百得诗特优秀店长获奖感言
金牌店长是这样炼成的

照明知识 Lighting Knowledge

37 LED教室第二课
光的表现方法及光源对比分析

39 好书推荐
张文隆《当责》



总 编: 徐志松
责任编辑: 丁建锋
执行主编: 易宇婷
美术设计: 司宏超
撰 稿: 李华迪
张 媚
特约撰稿: 立花豪
管中莹
胡 彬
梁碧华
庞连凤
翻 译: 王 娟
摄 影: 张 波
王瑞瑞



徐振森董事长为大会致辞

BRIGHT·LIGHTING·FORUM

莹辉照明论坛

新世纪绿色照明

2011年11月9日，正值莹辉照明迈向三十华诞之际，“莹辉照明论坛——新世纪绿色照明”在莹辉集团事业群旗下——东莞豪门五星级大饭店隆重举行。各级政府领导、行业协会领导、国际战略合作厂家代表、国内外顶尖设计专家、行业各大主流媒体记者、莹辉照明全国连锁经销商等，共计300余人齐聚一堂，共同见证莹辉照明的新战略隆重启航。

前瞻眼光谋定LED，适时推出LED's PRO

在此次大会上，莹辉集团董事长徐振森发表了热情洋溢的欢迎词，向各位嘉宾传达最诚挚的问候，同时宣布莹辉照明未来加大力度布局中国市场的新战略。

多年来莹辉照明积极践行发展节能低碳、绿色照明工程理念，提供优质的照明产品，帮助更多的用户改善照明环境，以照明节能保护人类健康生存环境。他们始终坚持“品质即生命”的核心价值观，从灯具设计研发、生产出厂再到照明方案的规划、制作施工，每一个流程、每一个细节都贯穿企业文化理念“创新、诚信、和谐、感恩”，因为“对客户负责即对未来负责”。

在此基础上，莹辉集团从未间断企业再创新和再发展的步伐，全新推出的LED照明品牌——LED's PRO，产品涵盖轨道灯、筒灯、格栅灯、珠宝灯、户外照明、间接照明、装饰灯、光源等类型，全部产品采用Nichia、CREE的芯片，寿命长达40000小时。且LED's PRO品牌产品均享受整灯五年质保，为同行业之最。

LED照明的光明前景是毋庸置疑的，但是企业要进入LED

行业，需要雄厚的资本、核心的技术、完善的产业链整合，更需要有进入这个行业的决心和策略。徐振森先生强调，未来莹辉集团将重点布局LED国际国内市场，并以此为契机，加大集团和国外领导企业的高层合作，增加产能和研发投入，完善供应链体系，并加强现有团队力量，引入行业各界精英，共襄发展盛举。

外销市场通过和日本DAIKO的合作，引入先进生产技术以及产品设计团队，取得日本市场的倍速增长；同时在欧美发达国家，借助现有渠道优势资源，加速LED产品在市场的导入，继续稳固莹辉照明在欧美市场的领先地位。内销市场莹辉照明将通过“LED's PRO”品牌建立高端隐形渠道资源，利用全球最顶级LED应用技术的全新产品成功塑造莹辉照明专业、领先的企业形象，并完成渠道建设。同时莹辉照明也将在欧美市场已经取得市场广泛认同具有良好品质和性价比的LED产品进行整合，利用国外市场近年来发展的成熟产品和成功经验，通过整合连锁店渠道，满足目前国内要求日益旺盛的居家商业照明LED节能产品的市场需求。

专家学者共同探讨，新世纪绿色照明发展趋势



王锦燧

王锦燧 中国照明学会理事长

王锦燧为与会人员解读了目前中国照明产业的现状与趋势，分别以“传统照明、绿色照明和半导体照明”这三方面进行一一阐述。他提到，2009年，比较上规模的八家白炽灯光源企业总生产量是165亿只，目前只有40亿只。1980年，白炽灯与荧光灯的市场比例为11:1，至2007年达到了1:1的局面，直至2010年，已经形成了1:1.3的市场格局。他认为，国家近日发布白炽灯淘汰路线是明智之举。未来五年内，白炽灯市场必定会慢慢萎缩，而荧光灯仍然会在一段时

间内占据主流市场，而LED和OLED在解决光效和成本后，也将会成为重要光源。王锦燧强调，未来五年内，LED的专利会是行业另一个竞争聚焦点。



张玉峰

张玉峰 中国建筑装饰协会建筑电气委员会副秘书长

照明作为装饰行业的材料之一占5%左右，08年之前为3%，这代表着我们行业每年的递增量在1000亿以上。站在用户的角度来讲，第一LED我们是在关注，但目前市场上的

LED产品不是我们想要的，这就使得厂家生产出来的产品厂家很满意，我们作为消费者却找不到自己想要的产品，这就是目前这个行业存在的第一个怪现象；第二个就是大家一直给我们的设计师朋友灌输这样一个思想，我们的LED可以替代什么什么，其实我们更期待的是完全抛开传统照明的真正找到需要的LED照明产品。张玉峰表示未来照明的蓬勃发展，相信在莹辉能看到这样的产品。



前芝辰二

前芝辰二 日本大光电机株式会社社长

LED照明在日本的发展可以说是爆炸性的增长。据统计，2008年，日本照明市场的产值为100亿日圆，2010年增长至500亿日圆，而2011年将达到1200亿日圆，预计2012年将达到1600-1800亿日圆。归其发展迅猛的原因在于日本成熟的LED研发技术以及政府的积极宣导作用，尤其是2011年伴随福岛核灾而来的节能措施，更是促使消费者改用LED照明的重要因素，故3.11地震后，日本LED照明开始领先其他国家，率先进入成长期。他提到，LED照明要普及化，必须解决价格、品质、照明应用技术这三方面的问题，并且，只有提升品质和照明应用技术，方能以此辅助提高产品附加值，加强核心竞争力。

前芝辰二社长同样认为，虽然，目前白炽灯将仍是花灯领域的主流光源，而荧光灯在一段时间里，也依旧会持续占领普通照明领域的主流地位，但毋庸置疑的是，日本和中国都同样会让白炽灯退出历史的舞台，而LED灯也会在近期替代部分普通照明市场。另外，他认为，在终端销售中，设置LED照明展示区将非常有利于LED照明的推广和普及。

最后他说与莹辉照明合作十六年之久，相互尊重，彼此信任，合作很愉快，发展很健康。未来两司不只是在产品的设计与研发上加深合作，也将为中日企业友好关系的更加紧密，进一步加深我们之间的友谊作出不懈的努力。



谢庆源

谢庆源 东莞台商协会会长

莹辉近几年的发展大家都有目共睹，今天来了很多的经销商，主要的是要向各位经销商报告我们莹辉集团今天能够在这边召开论坛，这是我所参加的论坛里边第一次以私人企业来举办的论坛，有这么大的规模也是第一次，我希望各位经销商和我们一起来见证我们台商在经营上的理念，我们莹辉集团是走在台商的前端。LED是我们未来发展的趋势也是向绿色环保方向发展的一个重要环节，莹辉今天能在这里举办论坛，我要告诉所有的经销商你们的抉择是正确的。台商的产品是绝对有优势存在的，过去我们一直彷徨在什么是LED灯，包括我个人看了很多LED灯，结果都是没有答案的，没有找到LED灯真正的好处，但是今天莹辉让我们看到了他的LED灯，看到了节能是在哪里，看到了竞争力在哪里，最后希望莹辉能够继续有序的发展。



袁宗南

袁宗南 台湾袁宗南照明设计事务所设计总监

袁宗南先生与参会人员分享了上海世博会台湾馆的照明设计理念和价值所在，他提到，台湾馆造价总体在5个亿新台币，而照明成本就达2.3亿新台币，照明占项目成本比重百分之四十左右。袁宗南认为，照明是需要管理的、灯光是从自然里面出来的，而照明设计不是一个人做的，需要和室内景观设计师结合，将美学与商业化完美结合，是照明设计师应该注重考虑的问题。在演讲最后，他认为LED的波长是固定的，这是一个很大的优势。LED能效率化的关键在户外LED的应用，目前我们需要的是LED测试和产品标准。



萧弘清

萧弘清 台湾科技大学电机工程研究所博士

同日下午，台湾科技大学电机工程研究所博士萧弘清在会上深刻分析了未来绿色照明科技的发展方向和战略。

萧弘清博士指出，目前有关学者、研发者的评估大都过度乐观或以政策背书，往往是误导大家去浪费经费在不确实的研发上。他认为，易于调光、响应速度快和体积小LED光源将会是未来绿色环保节能的实用光源，但LED灯具必须跳出传统照明格局，得到合理设计。未来，市场需要越来越人性化的照明，可变色温也将成未来灯具的新发展趋势。他强调，目前行业应该正确认识其照度和亮度导向应用特色，提供合理的配光曲线，降低眩光，提高显色性与色温的多样化和解决LED驱动电路的散热，实现模块化、规格化和标准化，由灯光使用单位来引领灯具的设计方向，跳出传统格局而开创LED灯具的新风貌。



詹庆旋

詹庆旋 中国照明学会副理事长

詹庆旋教授则与参会人员分析了低炭语境下的景观照明，他认为，对设计师而言，LED产品价格是考虑的方面和因素，但最重要的还是光品质。能否有好的配光以实现建筑和景观各类效果是第一位的。他还提到，目前国内LED照明滥用情况严重。深圳大运会体育场馆花里胡哨，忽视了体育场馆的原本功能。行业从业人员应该在标准指导下加强自律，不要做金钱的傀儡。



Bill Carton

Bill Carton 莹辉集团设计总监

莹辉集团设计总监Bill Carton在“美国商业照明及LED趋势”演讲中提到，从长远来看，美国照明应用领域的前景是乐观的，伴随着经济复苏，高亮度LED市场将会回归到正轨上。

特别企划



多品牌战略，共创美好未来

10号上午，LED's PRO、百得诗特、3M 净水事业发展部发表了有关2012年度招商政策以及品牌规划。LED's PRO最新发布产品涵盖轨道灯、筒灯、格栅灯、珠宝灯、户外照明、间接照明、装饰灯、光源等类型，全部产品采用Nichia、CREE的芯片，寿命长达40000小时。且LED's PRO品牌产品均享受整灯五年质保，为同行业之最。

节能减排已经成为整个时代的主旋律。莹辉集团正大力推行“生活、科技、节能、环保”的绿色照明理念，根据不同场景需求、科学搭配产品，将配光与环境、空间完美结合。从而实现光运用的实用性、功能性、美观性。

2012年百得诗特新品设计元素引领欧式

灯时尚潮流，唯美简约的新风尚将百得诗特产品线全面拉伸，以“科隆”为代表的简欧系列产品将全面进入国内普通商品房市场，扩大目标消费群体。而以“戴安娜”为首的水晶元素欧式灯，很好的诠释了欧式灯的奢华感受，进一步夯实欧式灯王宫贵族般的定位。铜材质的灯依然是欧式灯的一个代表元素，2012新推出的“罗亚尔”系列主体结构由金属铜元素构成，与棕色玻璃将相辉映，形成古朴婉约的风格特色，让那些使用传统古典欧式装修风格的业主有了不一样的选择。

3M事业部与莹辉照明有着相同的“绿色家居”品牌核心理念。在提升生活品质，共创美好未来中将贡献力量。



1. 徐振森董事长向与会嘉宾介绍莹辉LED产品
2. 中国照明学会理事长王锦燧、建筑照明委员会副秘书长张玉峰参观莹辉集团LED展厅
3. 莹辉新世纪绿色照明论坛现场

特别企划



奖掖经销商 创新赢未来

除了论坛现场让人深思的演讲内容，以及精彩纷呈的新产品展示以外，万众瞩目的“2010-2011年度百得诗特持续优秀经销商”的颁奖典礼更是给予取得突出成绩的经销商以精神上的巨大鼓舞。

作为照明行业的领跑者和创新者，莹辉集团始终以提升人类健康、安全及环保为己任，致力于照明方面的可持续发展并提供专业化解决方案。在照明领域，莹辉照明能提供一站式的可持续发展解决方案，如照明规划、灯具设计、照明设计、施工建造等方

面，从产品质量到产品安全，从制造、设计的改善到环保的可持续经营，莹辉集团坚持创新型绿色照明，不断提升市场竞争力，并在获得商业成功的同时履行对环境和社会的责任，推动中国经济、环境和社会的和谐共赢。



1. 徐水盛副董事长为获“2011年度百得诗特十大优质服务奖”经销商颁奖
2. 萧弘清博士为“2011年度百得诗特优秀店长”颁奖
3. 徐振森董事长与2011年度百得诗特十大王牌经销商合影

莹辉照明斩获捷报

荣获“2011中国LED照明应用百强企业” 稳固行业领先地位



2011年12月27日，由中国建筑装饰协会主办的“中国LED照明应用百强企业”颁奖典礼在广东惠州胜利召开。莹辉照明在取得了一系列喜人成果的同时又迎来了一个喜讯，在这次的评选中，莹辉照明以优异的成绩脱颖而出，凭借着先进的技术和可靠的质量而榜上有名！

去年国内LED在商业照明、办公楼、公共区域、酒店会所等照明区域都取得了可喜的成绩，伴随着中国LED照明时代的来临，莹辉照明积极建立高端产品体系，高瞻远瞩寻求差异化的发展之道，逐步明确品牌意识，LED's PRO的未来必将红动中国。

目前上海莹辉已发展成为中国规模最大、产品体系最完

善的照明产品及解决方案的供应商，2012年，在“搭班子，建机制，见行动”的行动方针下，并期望通过莹辉照明应用中心将这一理念广泛传播，引导广大中国消费者在照明领域成为专业的消费者，并致力缔造国内中高消费阶层心目中的旗舰照明品牌。

在未来的日子里莹辉照明将以客户的好评为动力，将品牌营销与市场需求有机融汇、以科学积极的认知观、精益求精的产品质量与良好的产品售后服务为辅助，引领莹辉照明麾下各直营部门、代理商、加盟商在全球的照明蓝海畅游。



莹辉照明代表廖学坤出席颁奖典礼（右一）
中装协副会长兼秘书长刘晓一（左五）

冬日暖阳里的文化升温

BRIGHT与DAIKO的亲密无间

自2011年4月，莹辉照明与日本大光正式启动战略合作升级后，两公司间的往来更加密切，实现全方位交流与互动，不仅在人才与技术共享方面，更在企业文化经营理念方面全面融合，谱写中日照明领军行业之间合作的新篇章。



莹辉集团董事长徐振森先生与大光社长前芝辰二亲切交谈



可爱的前芝辰二社长与莹辉经销商

升温表现一 因地制宜 前芝辰二社长的中国式亲民

在9日下午的“2011年百得诗特颁奖典礼”上，作为颁奖嘉宾的前芝辰二社长上台为经销商颁奖，并用流利的中文“恭喜你！”为获奖经销商表示祝贺。合影时，平日比较严肃的前芝辰二社长举起了剪刀手，更是惹得台下观众热烈掌声，尔后的合影大家纷纷举起剪刀手以示留恋。DAIKO从管理层到基层人员都积极融入中国的现代主流文化，大力汲取

中国的文化精髓。在上海工作的TACT设计团队每周上三次中文课，并且取得了很大的进步。中川先生表示他很想了解中国各地风土人情，很想去看看中国的红白喜事是什么样子的，尝一尝华夏的美食。立花先生则表示他很喜欢中国，如果可以的话他想要一个中国媳妇并一直生活在中国。今年春节他们打算在中国旅游，更加深入了解中国的文化。

升温表现二 说中国话 金迁部长的专题演讲

11月9日，日本大光社长前芝辰二和金迁信之部长出席“新世纪绿色莹辉照明论坛”，并表示大光和莹辉全力合作将加大、加快速度进行。下午，满面微笑的金迁部长上台发言，“大家好，初次见面，我是大光电机株式会社PLCT的金迁信之……”一口不算太流利的普通话着实让台下的听众惊讶不已。尽管金迁部长一再表示他只会一点中文，但是他的执着与热情，赢得了场内阵阵掌声以及欢笑。“我的中文不好听吗？好听吗？”金迁部长的亲和让本来活跃的气氛更是轻松，观众又一次对他报以热烈的掌声。最后金迁部长镇定的说到“我的中文不好，我快要完蛋了，面包超人（莹辉集团日文翻译顾鑫）快来救救我！”以此结束了与听众亲密无间的沟通。



和蔼可亲的金迁部长

莹辉照明斩获捷报

荣获“2011中国LED照明应用百强企业” 稳固行业领先地位



2011年12月27日,由中国建筑装饰协会主办的“中国LED照明应用百强企业”颁奖典礼在广东惠州胜利召开。莹辉照明在取得了一系列喜人成果的同时又迎来了一个喜讯,在这次的评选中,莹辉照明以优异的成绩脱颖而出,凭借着先进的技术和可靠的质量而榜上有名!

去年国内LED在商业照明、办公楼、公共区域、酒店会所等照明区域都取得了可喜的成绩,伴随着中国LED照明时代的来临,莹辉照明积极建立高端产品体系,高瞻远瞩寻求差异化的发展之道,逐步明确品牌意识,LED's PRO的未来必将红动中国。

目前上海莹辉已发展成为中国规模最大、产品体系最完

善的照明产品及解决方案的供应商,2012年,在“搭班子,建机制,见行动”的行动方针下,并期望通过莹辉照明应用中心将这一理念广泛传播,引导广大中国消费者在照明领域成为专业的消费者,并致力缔造国内中高消费阶层心目中的旗舰照明品牌。

在未来的日子里莹辉照明将以客户的好评为动力,将品牌营销与市场需求有机融汇、以科学积极的认知观、精益求精的产品质量与良好的产品售后服务为辅助,引领莹辉照明麾下各直营部门、代理商、加盟商在全球的照明蓝海中畅游。



莹辉照明代表廖学坤出席颁奖典礼(右一)
中装协副会长兼秘书长刘晓一(左五)

LED's PRO | HONG KONG INTERNATIONAL LIGHTING FAIR 2011

LED照明走向市场主旋律 莹辉参展2011香港秋季灯饰展



作为亚洲第一，世界第二的照明盛会，2011年香港国际秋季灯饰展于10月27日-30日在香港会议展览中心隆重开展。分设九个产品及主题区，分别为：商业照明；家居照明；LED及环保照明；户外照明；灯饰配件及零件；灯饰管理设计及技术；贸易服务及刊物；名灯荟萃廊——装饰照明；名灯荟萃廊——专业照明。展会现场，来自各地的照明企业争相亮相，为到场来宾带来了一场异彩纷呈的视觉盛宴。莹辉照明盛装亮相，并以民族品牌的姿态与国际照明品牌同台竞技，引起了行业的广泛关注。



金秋全线出击 惊艳亮相香港展

莹辉照明展馆占地面积约90平方米。在展区整体设计上，继续延续简约时尚、优雅大气的品牌风格，以“美时、美刻、美的”为主题，从不同角度诠释照明与生活的紧密关系，不仅将品牌的大气魄、大视野展露无疑，同时也彰显了莹辉照明对细节和品质的执着追求。

此次莹辉照明LED产品阵容空前强大，覆盖LED家居照明、LED商业照明、LED办公照明、LED光源产品，15个系列220款，全部出自最新的自主研发成果，款款造型时尚、节能耐用，昭示着莹辉照明在整体节能照明的产业实力。

更加值得一提的是，在莹辉照明的情景展示区中，不但有时尚唯美的居家场景布置，还可以休闲洽谈，唯美的场

景、舒适的傢俬、时尚的LED灯具、高显色指数的LED灯光，这完美的展览组合，引来不少的围观者，瞬间成为了展会全场一个耀眼的亮点。

从产品的外观设计、表面处理、光效、显色指数、散热处理、产品稳定性、产品使用寿命等，莹辉照明LED产品都具有无可比拟的优越性，加上我司国际化的布局，不同区域分公司的优势互补，这次在香港展会上的亮相博得众彩，成为了展会名副其实的主角。

据悉，总到场参观的人数近800人次，到目前为止有意向合作的客户预计近百家左右。☑



1	3
2	4

1. 前来参观和咨询的人员络绎不绝
2. 徐振森董事长与香港理工大学师生会谈
3. 美国Home depot公司代表参观现场
4. 美国LOWE'S公司代表对我司产品表示认可

百得诗特旗舰店 美帝新灯饰 隆重开业

■ 文/李华迪



百得诗特高层出席开业剪彩仪式

历经数月酝酿，耗时半年甄选，巨匠设计、名师规划的百得诗特全球连锁旗舰店美帝新灯饰于2011年11月11日盛大开业！彩旗飘扬，花篮如海，锣鼓喧天，人声鼎沸……构成了百得诗特旗舰店美帝新灯饰开业的一幅幅宏图盛景。

百得诗特旗舰店美帝新灯饰位于东莞市虎门镇虎门大道华联大厦1楼，占地面积达480㎡，店内主要由模拟情境区、展柜区、LED's PRO展区三部分构成，其中模拟情境区分为玄关、客厅、餐厅、洽谈区、书房、卧室，均搭配精美软装和特色工艺品，在百得诗特灯光的辉映之下，编织成如梦似幻的优美意境；展柜区主要展示了百得诗特系列产品，一间间展柜，一盏盏吊灯，一件件工艺品交织在一起，琳琅满目，美轮美奂；LED's PRO呈现的是莹辉集团新推出的LED

灯具，虽近期刚上市，但莹辉的LED's PRO早就引起业界瞩目，因为在八年之前，莹辉照明已对LED吹响行进的号角。门店设计富贵大气，装修做工精良，材料品质高档，整体形象雍容华贵，非同一般，魅力十足，成为虎门又一道亮丽的风景。

出席开业仪式的领导和嘉宾主要有上海莹辉徐志松副总经理、虎门镇政府领导、美帝新灯饰总经理范丽红女士等，择良辰11点28分为吉时，随着市场部陈福泰经理一声“吉时已到”，剪彩嘉宾同时落剪，彩球应声而下，礼炮顺势鸣响，宣告百得诗特旗舰店美帝新灯饰正是开业！至此，百得诗特形象店更上一层楼，必将创造更加傲人的销售奇迹！

Open News

百得诗特

BRIGHT YOUR HOME

新店开张快讯

通过这些天紧锣密鼓的筹备，百得诗特又添加了**舟山忠明灯饰店**和**绵阳兴灿灯饰店**2名新成员。

在此预祝新成员销售业绩蒸蒸日上，财源广进！

百得诗特

全国经销商第四次 金牌店长教育训练在莞举办

■ 文/李华迪



1
2

3

1.观摩百得诗特产品生产工艺
2.向店长们解说产品构造
3.经销商们参观LED生产车间

百得诗特全国经销商第四次培训于2011年12月13至14日在东莞隆重举办！

在众多经销商朋友的期待之下，在集团领导、各部门的全力支持之下，第四次培训在13日早上八点半正式开班。参与此次培训的经销商主要来自广州、东莞等地区。众多学员不辞辛劳，或驱车长途跋涉而至，或凌晨六点乘车前来，对于学员们强烈的学习热情，培训组人员敬佩不已。

针对本次学员的特征及需求，在课程设置上，为帮助学员更好的了解百得诗特和莹辉集团，开设了集团简介及企业文化介绍、百得诗特灯饰设计理念和工艺呈现；为让学员们在日常销售中对光源的知识掌握得更加专业、全面，特开设光源基础知识一课；为增强学员熟悉软装布置技能，专门开设软装设计方法与技巧；为引起学员们对于专利和打假工作的重视，增设专利介绍内容；为提升门店销售业绩和导购销售能力，特开设职场礼仪、灯饰零售店十问十答销售实操技巧两章；为使学员们更直观的了解百得诗特产品生产流程和工艺手法，引导学员们到生产现场参观并亲身体验；为开阔学员们的视野，带领学员们参观了百得诗特全球旗舰店、LED展厅、百得诗特新品展厅……

本着服务好每一位经销商之原则，在学员们培训期间，无论食宿安排还是课程期间，集团培训组人员都给每一位学员提供无微不至的服务。如为学员宿舍提前准备日用品，专门为学员准备了独立餐厅，在课程期间摆放咖啡茶水小点心等给学员选用……课程结束后，培训组人员还认真听取了学员们对培训的意见和建议，对产品的特殊需求，真诚倾听经销商们最真实的反馈。

14日晚，培训部门特在五星级豪门大饭店设宴款待各经销商，大家都反应此次培训服务周到，培训知识实用，也掌握到了更多的产品知识，对销售百得诗特更有信心。在觥筹交错间，在欢声笑语中，结束了百得诗特全国经销商第四次培训。



百得诗特开创整体家居 高端古典家具品牌 塞纳左岸

文/张娜

图中5头吊灯型号为“邂逅布拉格”系列FA9055
吧台椅型号为FV0111H、餐柜型号为FV0321A
餐椅型号为FV0111A(有扶手)、FV0101A(无扶手)



图中主吊灯为“卢浮宫”系列ER10518
饰品盒为“邂逅布拉格”系列FA1011
单人沙发型号为FV0111E、玄关桌型号为FV0230
单人椅型号为FV0111C



图中主吊灯为“银莲花”系列FC1058
双人床型号为FV0401H、床头柜型号为FV0331A
床尾椅型号为FV0101B

莹辉集团的百得诗特品牌以古典唯美的造型，高贵典雅的气质在国内中高端欧式灯饰市场树立了非凡显赫的地位。为了全方位实现百得诗特欧美经典家居理念，莹辉集团把多元化的触角延伸到了家具领域，使得消费者能够轻松享受欧美情调的整体家居。灯饰与家具是两个相互关联最为密切的领域，在众多业主、设计师苦于寻求最完美软装搭配的情况下，莹辉开始丰富这一主题，向着深层次领域进军，即设计高端古典家具品牌——塞纳左岸。

塞纳左岸致力于设计、制造和销售优质的扶手椅、沙发、床等高档软体家具，设法不断满足人们日渐增高的需求以及越发精益求精公众消费心理。

使用塞纳左岸的产品，不仅使您的居室环境立即焕然一新，为您带来居家生活的舒适、愉悦的感受，而且由于它天资独具的设计风格，带给您强烈的欧式复古感是那些在家具市场中大批量售卖或单调的普通家具产品所无法比拟的。

塞纳左岸的设计师具有多年丰富的设计经验，成就了他们斩获国内外消费者芳心的绝佳技艺。塞纳左岸的产品是当代新古典主义最好样板，洋溢着打破常规的奇思妙想与无穷的创造力。柔和的色泽，舒适的造型，真正还原了像托斯卡纳皮革、马革、鹿革等这些珍贵皮料的自然韵味。



图中台灯分别为“塞纳布拉克”系列FA9061(左)、“日落大道”系列DZ9061(右)
 三人沙发型号为FV0113A, 单人沙发型号为FV0111F
 圆茶几型号为FV0230A, 方茶几型号为FV0210A
 木托盘型号为FV0501A



“超越平凡”——你可以在塞纳左岸精工细做的每一件产品中体会到这四个字的真谛。塞纳左岸在产品的选材以及舒适度的技术处理领域积累了丰富的经验，能够提供满足消费者的各类家居需求。精心选择上乘材质，采用传统的纯手工艺，注意每一个细节，个性化的时尚设计以及苛刻的后道甄选程序都确保了产品高贵不凡的品质。

无论设计还是制造中，塞纳左岸都追求自然环保、讲究完美的质量和使用寿命，数款造型完美的家具，无不独具匠心，堪称一流。📺



图中台灯为“麦穗”系列DE9061
 单人沙发型号为FV0111D



图中洽谈椅型号为FV0111I(有扶手)、FV0111J(无扶手)
 洽谈桌型号为FV0230B



图中落地灯为“日落大道”系列DZ9071



Jinqian flower of autumn 秋日金钱花

在秋冬季节，百花凋谢，金钱花却丛簇簇，娇美开放，为秋冬增添了光彩。这款灯让你在寒冷的冬天照样能感受到春的温暖，让整个房间在寒冷的冬天有一抹仰头即赏的娇媚。

秋日金钱花将古典欧式风格在这里表现的淋漓尽致。

金钱花整个系列由阿利科克金，金布罗银两种颜色组成，有壁灯、吊灯、台灯等一系列产品供您选择。

FN 秋日金钱花 / 专利产品·仿冒必究

Silver christmas 银色圣诞

在雪花纷飞的日子，圣诞红的盛开为寒冷的春节，添上温暖并传递着的祝福，成为充满温馨喜悦的佳节，这一系列“银色圣诞”则非常适合打造温馨舒适的卧室，古雅的造型，亘古而持久的光线，“温柔乡”的古老韵事，其实就在身边。

FT 银色圣诞 / 专利产品·仿冒必究



NEW YEAR 百得诗特 8 款灯饰照亮新年家居

文/张娟

新年将至，俗话说：过新年，穿新衣。当家人朋友欢聚一堂共度佳节时，你的家也否也需要焕然一新了？什么是时下最时尚的家居新装？答案是节能、温馨的家居照明。



Edinburgh 爱丁堡

一家人围坐在餐桌旁，吃着年夜饭，其乐融融，这时的灯光尤为重要，我们选择了百得诗特的爱丁堡系列吊灯，他的每个灯柱都宛如一根点燃的蜡烛，给整个家庭添了不少诗情画意，幸福之情不言而喻。

整个居室的现代简约风格也因一盏灯而变得更加富有韵味。

FQ 爱丁堡 / 专利产品·仿冒必究

Ginkgo flower 银杏花

在寒冷的冬天躲在家里就能看到只有春天才开花的银杏，在晚上三更时分，银杏树发出一阵金光，银杏花就开了，过一个时辰它就谢了。古人说，只有幸运的人才能看到银杏花，我们只需要一盏灯就能够让自己幸运一生，这就是——银杏花。

古典欧式风搭上古典的吊灯，只会给您的家中锦上添花。

FU 银杏花 / 专利产品·仿冒必究





Back to Versailles 重返凡尔赛

如漩涡、波状和浑圆体的灯身；娇艳的色彩、闪烁的光泽；以及流行的象牙白和金黄色再加上玻璃镜、水晶灯的强化效果让您的居室能与凡尔赛宫的王后居室相媲美。

这个新年我们重返凡尔赛，让我们的梦变为现实。

FS 重返凡尔赛 / 专利产品·仿冒必究

Cologne 科隆

不管您是田园风，还是复古风，总有一款灯是为了您而设计，科隆就是这样一款灯，它将哥特式建筑特色（高塔及筋骨穹窿、尖拱形窗户）巧妙的转换运用于自己的中柱部分，并将线条柔化，让哥特式建筑更贴近生活，让您坐在家中也能感受到哥特式建筑特有的动感与旋律。

FM 科隆 / 专利产品·仿冒必究



几盏明亮节能的灯，就能让你和家人过一个不一样的圣诞和新年。百得诗特优质的花灯不仅让家里熠熠生辉，更为您点亮满堂的福气。作为亚洲地区首家在香港上市的照明企业，莹辉旗下百得诗特为新年家居照明带来焕然一新的新产品。



今年你的新年愿望是什么色彩的，赤橙黄绿青蓝紫？想过个怎样的圣诞派对、新年聚会，祥和温馨、欢快热闹还是浪漫轻松？将福气旺气领进家门，共迎更炫更亮的未来，百得诗特用节能优质的灯光为你照亮新年新梦想。这个新年您的家会因为百得诗特有所不同。那就别犹豫了，行动吧！



Diana 黛安娜

夜晚皎洁的月光如同一盏明灯，为我指引方向，这个冬天我不要迷失自己，我心中的月亮女神会一直陪伴在我的左右——黛安娜。

优雅的灯体搭配清透的水晶，犹如黛安娜女神般的圣洁与高贵。整个卧室既有新年的气氛，又显得含蓄而温馨。“黛安娜”看起来高贵，“红韵”则处处透着端庄。整个卧室搭配不失典雅高贵之美。

FR 黛安娜 / 专利产品·仿冒必究

Loire 罗亚尔

雪夜最浪漫的事情是什么？在落地的阳台上，点燃蜡烛，两个人依偎着看外飘飞的雪花！那么，就尝试一下这款罗亚尔系列吊灯吧！她优美的造型，别致的灯身，一定能营造出浪漫的氛围。

对年轻的情侣而言，新年的雪夜中，最适合的光线莫过于烛光了。窗外雪花纷飞，室内彼此的眸眸中，则是跳动的“烛光”和彼此深情的目光。

EP 罗亚尔 / 专利产品·仿冒必究





西安咸阳机场

莹辉照明的历史人文情怀

2011年11月，莹辉照明成功中标西安咸阳机场T3航站楼的特效照明工程设计及施工，预计2012年正式投入使用。西安咸阳机场改扩建工程是中国西部大开发新开工18项重点工程之一，T3航站楼与新建第二条跑道，总投资额为62亿元，建设用地8350.5亩。

西安是大西北交通枢纽门户，同时兼具国际文化交流平台、国家科技中心、国家新兴战略产业基地的重要职责。许多国际友人第一站到达的是机场，如何将西安的历史文化底蕴与机场功能完美结合，便是此次工程的重点以及难点。

作为华夏文明的发源地，西安的历史悠久，文化积淀厚重，是我国建都朝代最多、建都时间最长的古都，浓缩了五千年中华文明的遗传基因，跟北京、上海、深圳等城市相比，西安的国际化特色应该是“具有中国气质的文化”。莹辉集团BLC/TACT照明应用中心运用多年的照明设计规划经验，结合文化历史底蕴，使用各种灯光以完成此次航站楼的照明规划。

设计创意：

提取古都文化的精髓——中国的灯笼又统称为灯彩（起源于1800多年前的西汉时期，每年的农历正月十五元宵节前后，人们都挂起象征团圆意义的红灯笼，来营造一种喜庆的氛围，后来灯笼就成了中国人喜庆的象征）照明是建筑的灵魂，更是人文精神的体现，将T3号航站楼的照明设计与传统文化融合得很好。照明设计首先要更加强调其特点和特色，在照明设计过程中始终以此为理念。

用灯节能：

大型吊灯、花灯等个性灯具以彰显机场的人文情怀。采用嵌入式筒灯做满天星布置，配以调光设备，可变幻出白色、黄色、红色三种颜色。照明控制既可单独调节灯光，也可按照不同的需求变换灯光场景，节能的同时还延长了灯具的寿命。根据需要，安装引导照明。场内安装的定制LED灯条，既节约了能耗又降低了后期的人工维护成本。

业主评价：

候机区在空间上注重强烈的装饰性。照明设计上根据空间高低与造型的不同采用不同的配灯方案，恰到好处。顶部的装饰部分采用灯带暗藏的手法，展现出丰富多变的层次。既考虑到自然采光的应用，也在采用人工照明时注意到了与整体装饰环境的协调一致。☑

工程案例
PROJECT CASE

一灯一世界 打造浪漫度假海湾

—— 海南工程

中国三亚是唯一国家级海岸,在全球52个国家的环境综合污染指数排名中,三亚被列入全球空气质量最好的10个城市之一,位居第二。世界级规划集团将此地位为国家海岸,超五星级国际酒店群、顶级海上度假住区、海棠湾与三亚湾聚焦世界,世界级度假天堂完美呈现。在国家级海岸线之上,是中国海岸线的最美一段,拥有无以比拟的天然热带海岸资源——海南福湾。

海南福湾位于三亚东线高速福湾出口处,毗邻世界顶级酒店集群和301医院进驻的珍珠海岸,拥有中国唯一的国家海岸——海棠湾,紧邻万丽与世知酒店,距离三亚凤凰机场仅40分钟车程,近邻三亚海棠湾轻轨站、“神州第一泉”南田温泉、国内顶级潜水基地——蜈支洲岛等著名旅游景点。

海南福湾占地1000多亩,拥有3公里绵长海岸线,集纳68-137㎡ MINI泳池别墅、43-65㎡海景洋房、48-130㎡一线海景公寓、洲际五星酒店、南北区会所、海伦吧、商业街等于一体,感应千年福祉传奇,汲达百年椰林原生性情,享受私人度假服务的贵宾礼遇。海南福湾在三亚未来的核心海域上打造极具西班牙异域风情的世界湾区,将更加适宜度假、居住。于此,浪漫与欢愉洋溢的热带亲海假期震撼呈现。



图中壁灯为百得诗特“威康斯堡”系列EN9011A



图中3头吊灯为百照王“白玉兰”系列MAB9053



图中主吊灯为百得诗特“银莲花”系列FC1056

项目介绍

项目一期占地约38万平米,总建约18万平米,容积率只有0.5,是一个超低密度的高档住宅社区。项目分南、北两个大的区域,南北进深约1.2公里,南至福湾海岸线,北临海南东线高速公路。项目海岸线长约750米,由世界著名设计公司JWDA倾力打造为充满阳光气息的西班牙风格。项目一期约2200多户,主要产品有5幢6-10层的海景洋房和休闲度假的SPA泳池别墅。2011年5月,莹辉照明开始为海棠湾

的建设提供配灯设计,一预计2012年正式投入使用。

在整个项目中设计师考虑到配灯具有技术性,因而在照明技术的选择上,尽量结合项目的需要,采用最新的技术,更好的来满足项目。灯具的样式选择要适合整个项目的风格设计,不能够与项目的设计不相配,因此在这次灯具选择上用到了百得诗特的花灯,并能够结合“艺术照明”之理念,即“将照明应用推向极致艺术,推行生活化、艺术化的照明,根据不同场景需求,科学搭配产品,将光与环境、空间完美融合,从而实现光运用的实用性、功能性和丰富的美感”。



图中主吊灯为百得诗特“格蓝豪庭”系列DW1058

百得诗特的产品以高贵典雅的造型备受消费者的青睐，美观、实用、个性化的设计使灯饰与家具完美的融合为一体。设计时考虑到照明应当有侧重点，因而对艺术品、壁画等装饰进行特别的照明设计。除了照明灯具之外，还用到百得诗特某些系列的配套小饰品比如相框、蜡烛台、装饰盘、装饰罐、钟表，花盆等等，无不将欧洲人的热情、浪漫、奔放、好客表现得淋漓尽致。



图中壁灯为百得诗特“格蓝豪庭”系列DW1011

工程案例 PROJECT CASE

业主评价

整个设计在空间上注重强烈的装饰性和实用性。在整个配灯过程中采用最专业的技术，更好的来满足项目的照明需求。灯具的样式选择能够适合整个项目的风格设计并起到画龙点睛的效果。

优质的服务将客户放在第一位，从客户的实际需求出发，能够为客户提供真正有价值的服务，能够帮助客户更好地使用产品。拥有“良好的客服形象、良好的技术、良好的客户关系、良好的品牌”同时拥有最专业的服务队伍，能够及时和全方位地关注客户的每一个服务需求，并通过提供广泛、全面和快捷的服务，使客户体验到无处不在的满意和可信赖的贴心感受。☑

特写·莹辉 FEATURE

莹辉集团LED工厂引进新设备 新技术服务于生产

- 十万级无尘室内生产
行业生产规模最大、技术最先进的生产线
- 行业领先实验室
全国首家通过美国UL WTDP资格认可的核实验室



国内LED照明节能补贴政策出台 初步补贴数量约为400万只

日前，国家部委内部人士透露，由中国国家发改委和财政部共同研究制定的鼓励LED灯的节能补贴政策即将在近期正式出台。首批LED节能补贴政策将主要以LED筒灯和射灯两类商业照明灯具作为对象，初步补贴数量约为400万只。按照目前市场上此类灯具的平均价格计算(按照补贴50%标准)，补贴金额不到人民币2亿元。而现阶段补贴对象主要是已经通过国家中国进出口质量认证中心LED照明灯具产品认证的产品。

在发改委发布关于淘汰白炽灯路线图新闻会上，发改委环资司副司长谢极明确表示，政府将大力鼓励LED灯的生产 and 推广。但同时他也表示，比起白炽灯和荧光灯，LED灯目前在价格上并不占优势。“作为新一代光源，LED灯

价格还比较高，被市场接受还需要一定时间。一方面我们会加快提高荧光灯质量，另一方面也会大力推动LED灯的推广。”

谢极还透露，目前正在起草LED照明“十二五”发展规划，预计该产业将在五年内产值翻两番。国家提出的七大战略新兴产业，节能环保产业位居第一。“节能环保产业当中，半导体照明技术，即LED照明将占据重要部分。”

中国照明电器协会理事长陈燕生表示，对LED照明产品补贴将是逐渐发展的过程，选择此刻出台LED照明产品补贴政策，对行业而言更多是起到引导作用，一开始补贴力度不会太大，有关部门要依据补贴政策实施效果，再逐步扩大补贴范围和补贴力度。☑

来源：2011年11月28日 《中国电子信息产业网》

豪门大饭店视听空间的律动之光

——专访上海TACT设计师立花豪

■文/立花豪 译/王娟



立花豪

2002年TACT东京设计课

2003年TACT设计课

2006年东京设计课

主要从事：特注灯具的设计，住宅、购物中心、饭店、美容美发店的照明设计及目录产品的设计，产品展会的提案设计

业务内容：照明配置图的制作，特注灯具设计图纸制作（运用软件：CAD(VectorWorks、Me10)、Photoshop)



入口大厅内装修风格为水中印象

日本的大多照明设计师都受到《阴翳礼赞》（谷崎润一郎）的影响，立花先生也不例外，他的大学毕业设计就是以阴翳礼赞为课题展开设计的（《阴翳礼赞》中记述了日本的光的文化）。

相较于其他人而言，立花说他自己是很幸运的，这要从他毕业之后上班的第一年接触的ground hyatt hotel（位于Roppongi Hills中的项目）项目来说，主要工作内容是配合前辈们执行整个项目。第一年工作就能接触到这样大的项目对他以后的设计生涯有着举足轻重的影响。照明工程的工作相对于建筑主体工程工期要短，但是需要结合建筑设计师的想法来做，因此这样大的项目需要很多设计师参与，立花先生认为在工作过程中可以学到很多很多……

最近立花先生在做一个东莞豪门五星级大饭店的KTV照明设计项目，立花先生很风趣的讲到，做这个项目时每次拿到的电子版设计图纸都能检测出电脑病毒，他就在想，是不是自己的电脑水土不服。接着他为我们讲述了一些有关这个KTV项目的事，他说到因为室内设计采用的是水中印象的概念，所以相应的照明也需要以这一概念为出发点。主要产品采用了LED照明产品，这也是这个项目的一大课题，有必要充分发挥LED光质不同于传统光源的特性，营造出LED的空间。

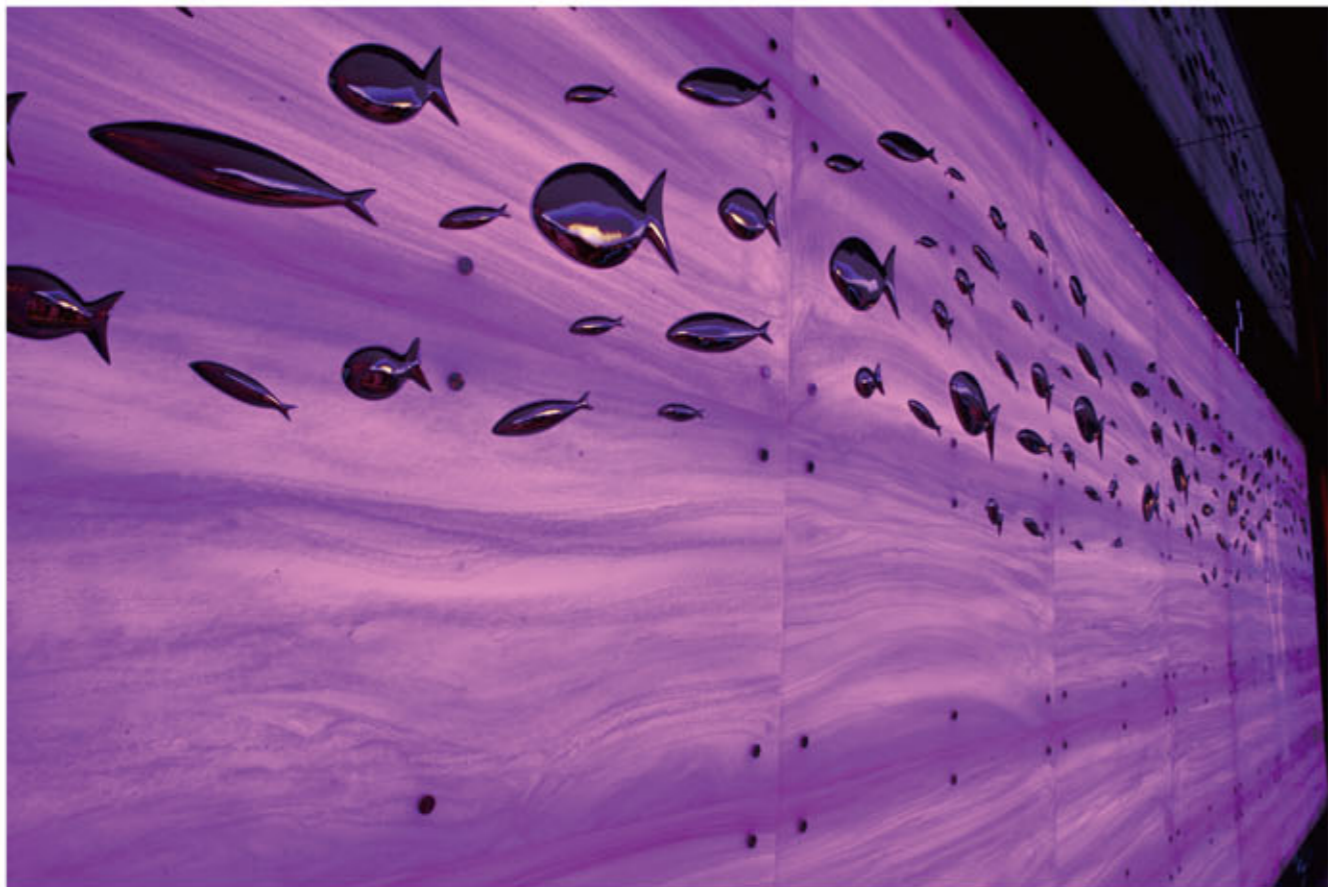
此次使用的花灯为水晶材质，它跟辉度高的LED可以很好的结合。入口处的花灯通过使用LED照射水滴形状的水晶营造出生动的效果。LED另外的一个优势是可以产生出彩色光。在此，使用LED在确保亮度的同时表现出各种

空间氛围，为了充分发挥光的反射特性，在室内装饰材料方面采用镜面或玻璃材质，这样可以使照明达到事半功倍的效果。

除此之外，他还讲到中日两国的文化差异对他的影响，他说与日常生活相比较而言在照明设计方面几乎没有感受到，但是在进行照明设计工作中由于语言不通以及软件不同，在协商和数据共享方面需花费部分时间。此外，讨论的内容双方的认知有时候也会不同，作为工作的展开方式需统一设计软件，同时在图纸上尽量标明相关信息。

谈到照明设计师角色问题时，立花告诉我们由于项目在不断改变照明设计师的角色也顺之改变。主要原因是因为光的功能因具体情况的变化而变化。首先，光的确如空气般，难以察觉却确实存在，但是人有时会因为不同的光效得到深刻的感受。照明设计师的作用是运用照明、人、建筑等各种各样的知识，按照相应的情况进行照明设计。此外，照明对环境的作用也很大。照明设计必须在考虑到环境因素的基础上展开设计工作。

比如目前很多人都在追求一种民族风格，如今我们的居住环境、生活方式以及生活理念已经与以前大不相同，民族风格的设计也与以往大不相同，照明设计作为室内设计的要素，如果使用于之地域风情相匹配的灯具势必达到很好的效果。此外，光的文化受地域的纬度、气候、建筑样式、生活方式、建筑风格中使用的素材而改变。在日本有些建筑通过使用和纸来扩散日光，如今扩散光也受追捧。通过探究这个地域使用的光的历史、文化就可以想出符合

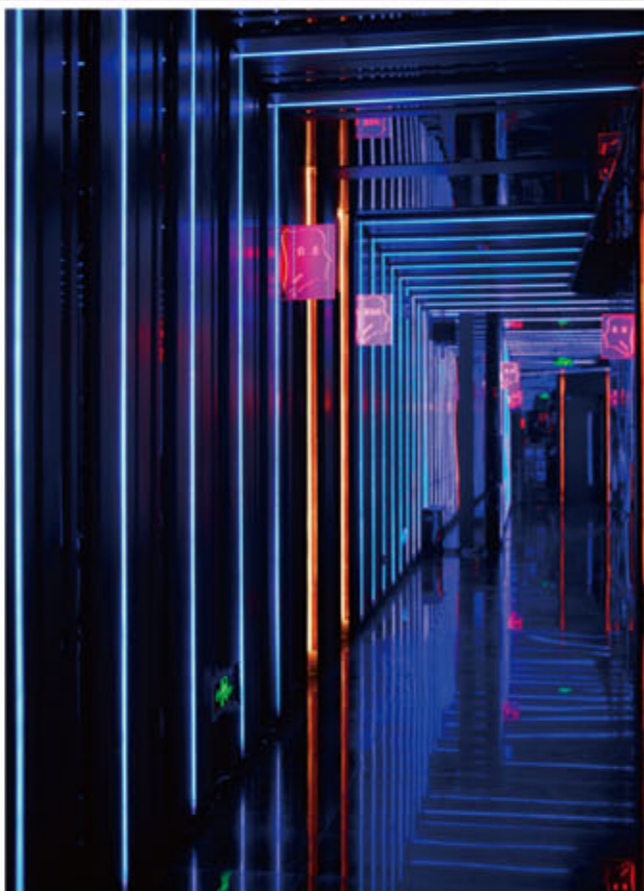


地域风情的照明手法。

再比如购物中心或者餐厅，他们照明的共同地方是空间利用的方法是限定的，照明设计是根据使用空间的人的需求而展开的。因此，要根据店员、顾客的人流进行设计，餐厅或购物中心的功能已经被确定了，所以照明设计也要围绕其功能而展开。此外，因为两种地方都是消费的场所，所以空间氛围的影响尤为突出，这样更能突出照明设计的重要性。

作为设计师总是会想要不断的突破自我，比如这一项目会用这个表现手法，下一项目可能会使用其它手法。但是在照明设计中一成不变的或是不能改变的地方是，把感觉到的亮度数字化后进行理解，人的感觉是十分容易变化的，通过将之转变成客观的数字进行理解的话可以很好的展开设计。通过使用这些客观的数据，进行符合各种空间要求的照明设计。

讲到工作环境是沉稳型好还是活跃型好时，立花告诉我们，他认为在设计中两种都是必要的。虽说，通常活跃型的氛围比较好，在设计思考过程中有时需要时间且需细心的工作时沉稳的环境也是必不可缺的，另外工作中即使没有时间也要挤出时间。他现在工作的公司——莹辉，是一个活跃型的公司，董事长精力充沛也富有热情，能够充分的发挥领导的作用。



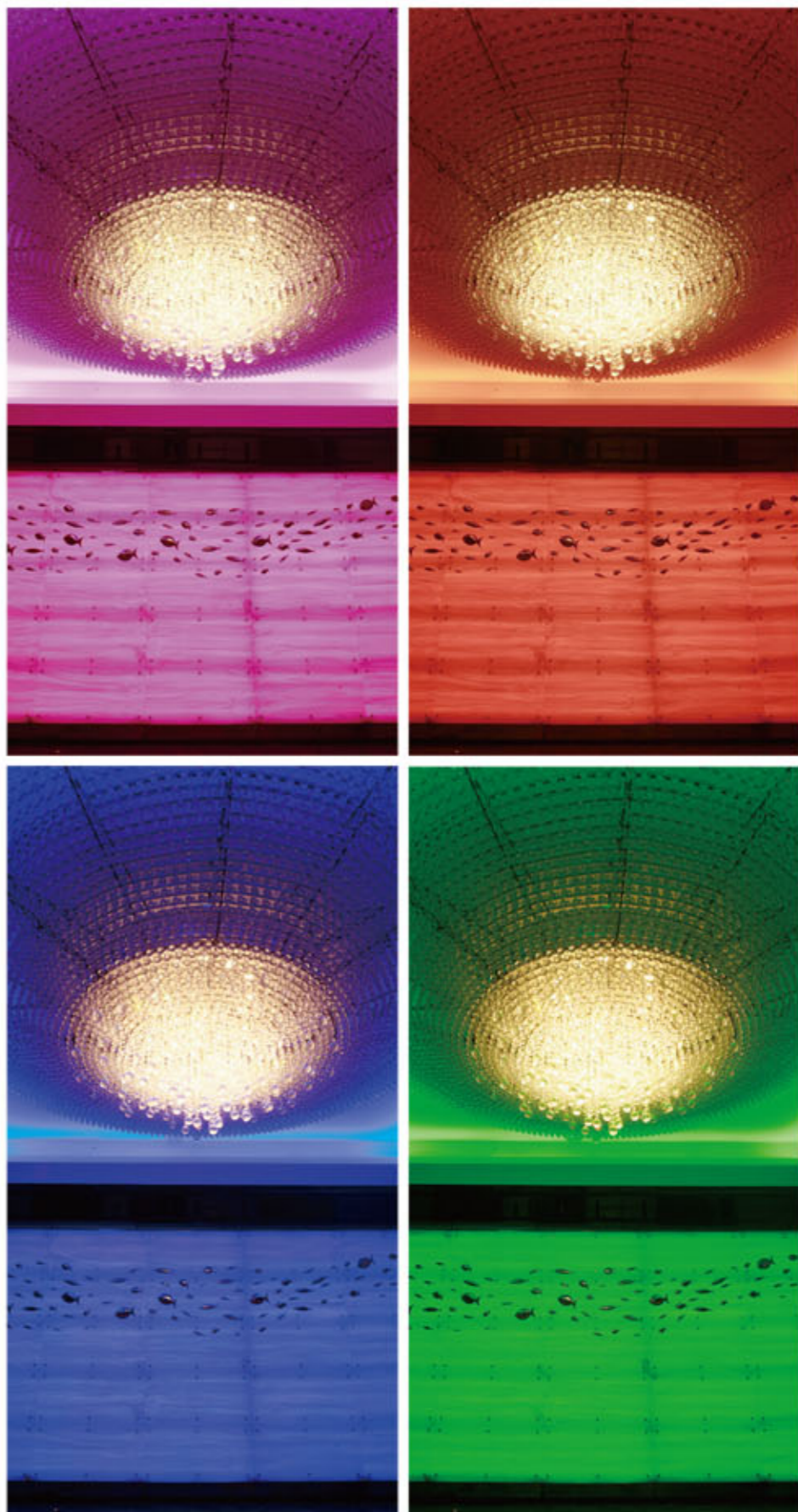
他说在莹辉基本上只要没有外出（突然发生的事情）他一天都在办公室里敲电脑，（O(n_n)O~）（莹辉由于营业范围广，可能去客户那边接洽拜访时远的程度在日本是无法想象的。）

立花说今后在设计方面他首先最想做的是中国文化（语言）的学习，因为只有更多的了解中国本土文化，才能更好地做出符合中国文化需求的设计。

最后立花还告诉我们他选择照明设计的原因，他大学时代学的是建筑，在此过程中深感光的作用。此外，也确实感受到了将白天与黑夜氛围进行改变的光的魅力之所在。另外的一个很大的理由是公司就在家的附近。（当时因为住在大阪，当工作地变成东京后也搬到东京居住。）如果可以选择其他的工作的话想开个花店。🌸

1	3	4
2	5	6

1. 使用了LED的RGB型灯具,可自由调整色彩氛围。
2. 通道上充分利用装修材料的反射特性,增加照明效果,制造出时光隧道般的穿越感。此外,服务灯可根据包厢内所需服务的类别变换颜色。
- 3-4. 花灯以水滴为参考意象,通过光向中心部的集中,强化意象效果。



百得诗特优秀店长获奖感言 金牌店长是这样炼成的

常州斯华路管中莹

我是常州斯华路灯饰的管中莹，感谢莹辉集团给我这个“优秀店长”的称号，我由衷的感到高兴。平常我们总是把公司的事情当作自己的事情来做，以最积极上进的态度完成工作。看到公司不断发展壮大，我作为莹辉的一份子，感到格外荣耀与自豪。

我是今年刚加入莹辉集团的新人。这段时间的工作经历让我领悟到不管做什么事情都需要坚持的道理，哪怕是一件很小的事，如果你不按标准坚持做，那就看不到满意的结果。

在工作中还需要想到就要做到，要做到就得行动。因为任何事情如果只是说说，没有实践与尝试，那所有的都是纸上谈兵，所以一定要行动，只有做了才会知道行与不行。

除了工作中的不断学习，集团还安排了店长培训课程，让我们拓宽知识面，加深对于行业的了解，提高自身竞争力，并且让我们团队中的每个人都充满自信与激情！

虽然我没有特别值得炫耀的业绩，我只是尽量做好自己的本职工作，总结自己的经验，从经验中学习，向他人学习，尽可能的提高工作效益。这次能够当选优秀店长，更是对我以后工作的一种鞭策，我将更加应该严格要求自己，把自己的工作做得更好，让我们的团队更上一个台阶。

我相信，只要我们同心协力，敢于创造和拼搏，梦想就一定会实现。



南京店胡彬

很高兴荣获莹辉集团给我个人及团队的嘉奖。作为百得诗特南京店的店长，我为我有这样的集体而骄傲自豪。由于我们公司百得诗特的产品质量可靠，造型精美，价格适中，在南京赢得了很多客户的赞誉。我觉得没有用心创造的好产品，就没有如此好的销售业绩，非常感谢生产一线的同事。

这一年里，我与大家一起工作，一起学习，不管工作中遇到多少困难、抱怨、烦恼，但却收获更多，提升更大。我们的每一步前进都包含了上级领导的提携与关心，同事们的帮助与支持。

2011年我们在集团“创新、诚信、和谐、感恩”的品牌理念指导下，内部组织了三次集中讨论学习，我们总结出：在这样激烈的市场竞争中，唯有不断的创新才不会被时代淘汰，所以我们紧跟集团步伐，不断的在店面推陈出新，适应市场变化，诚信经营，感恩顾客，感恩集团，提高效率，争取最佳业绩。

“优秀店长”和“店面形象奖”的称号，并非是我们努力的终点，它是公司对我们过去一年的肯定，对我们这个集体的认可。但是“优秀”已成为过去，无形中又给我们定了一个新的起点。新年我们将延续2011年不畏艰险，勇于争先的拼搏精神，合理组合桥北及镇江两个优秀的销售资源。我个人将努力带领我的同事们学习业务知识，提高业务水平，将我们门店的个人服务意识提高到一个新的档次。

真心的期望与公司每位员工成功跨越2012年，携手同肩，只争朝夕。一起发展，一起走向更大的成功。



广州金煌大南路梁碧华

先允许我简单的介绍一下自己：广州妹，英文名叫wawa。一听这个名字就会知道我是个可爱热情活泼开朗的女孩子，每当我介绍自己叫wawa，客人马上会被逗笑，便在这样的笑声中开始了产品介绍，不仅与客人拉近了距离，而且在轻松的环境下开了单。

2011年又再次获得“优秀店长”的称号。虽然我连续三年荣获这个奖项，但是我深深地明白荣誉表面上是个人的，在我心中却是一个团队的。用广州人的话语表达就是：一支竹子易折弯，折断，十支竹子结合在一起就难折断，这就是团体凝聚力量的表现。

我能够获得这份荣耀，可以用“Luck”和“左右门神”来形容。“Luck”就是我有机会进入莹辉集团百得诗特工作，“左右门神”就是我们有一个细致、耐心的好老板。

金煌灯饰的周小姐是一个每天精神奕奕的马达，无时无刻不鼓励我们每一个员工。周小姐每天都抽半小时看报纸，并把报纸上所发生的社会问题，楼盘发展动向、家居装修新风尚等信息拿来与我们分享并讨论，让我们能够在与客人谈话过程中找到共同话题，拉近和客人的关系，帮助客人寻找到合适的灯饰产品。

莹辉集团重于培养人才，今年开展了好多大型的培训课程，我也有幸参加。在培训课程中，来自不同地方的店长们互相讨论，取长补短，互相学习，共同成长。我非常享受这样的课程。

我相信，只要我们全力以赴，在新的一年里，我们一定可以创造新的奇迹。



沈阳红星美凯龙庞连凤

这次我能被评为公司2011年度优秀店长荣誉称号，我感到非常高兴与荣幸。首先感谢全体同事及各位领导对我工作的理解、配合、支持和帮助，感谢你们对我工作的认可和支持。

作为店长我时刻铭记“业精于勤”。做为一名优秀的店长更要有强烈的执行力、团队精神和敢为人先的气魄，才能立于不败之地。

我认为一名优秀店长应该起到表率作用，应该以高度的主人翁精神，默默地奉献着光和热；应该抱着务实认真的工作态度，埋头苦干，敬业爱岗，勤勤恳恳地做好本职工作。另外做工作要勤奋和有责任心。因为勤奋，能够提高营业额，如前人所说的多一份耕耘，多一份收获；而有了责任心，在工作中就会认真细致，避免出现差错。

这次能够当选优秀店长，更是对我以后工作的一种鞭策，我更应该严格要求自己，把自己的工作做得更好，维护好优秀店长的形象。成绩只能代表过去。新的一年即将来临，在以后的工作当中，我将不辜负领导的期望，更加尽心尽职，努力工作，并不断学习提升自己的工作技能，用实际行动为公司的发展尽绵薄之力。自进公司工作至今，我并没有做出了不起的大贡献，也没取得特别值得炫耀可喜的业绩，我只是尽量做好属于自己岗位上的工作，尽自己最大的努力去完成每一次的指标，总结经验，从经验中学习，向他人学习，争取将自己的工作一次比一次做得更好，尽可能的提高工作效率。虽然如此，但我的付出得到了莹辉的认可，我深感无比的荣幸，我想集团这次评优活动也再次向每位员工传达与说明了只要有付出，只要脚踏实地的做好了属于自己的那份工作，就会有回报。

最后，让我们携手与莹辉再创佳绩，再创辉煌。



BRIGHT LED's PRO
莹辉照明

LED教室



照明知识

照明知识

关于LED的问答 LEDのQ&A

Q: 怎样才能简明地向业主推荐LED产品呢?

A: 节能、寿命长是不用说了。

其性能也高，绝不亚于白炽灯、荧光灯!!

第二课：光的表现方法及光源对比分析

在平面图中导入光

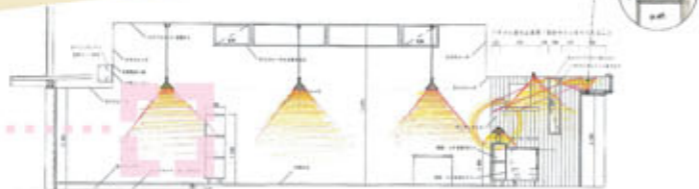


这是表现
光线到达范围的关键!!
用细细的红线打个圈.....
上面再用黄色涂一涂.....



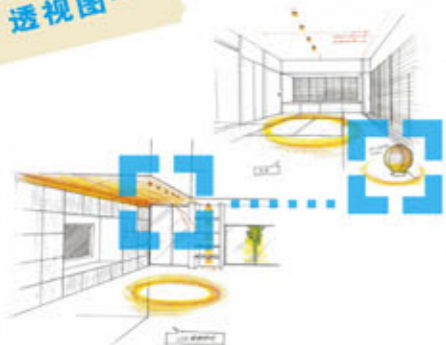
表现光如何从灯具中出来?
如何经过天花板、
墙壁的反射?
这是关键!

在展开图中也导入光



从光源中射出的光，照亮了何处?
光是如何向外扩展的?
这些是表现的关键!

透视图...



LED和传统光源的比较，简单总结如下：

	电费	维修	调光	发热	价格
LED 	○	○	○	○	△ <i>(LED的价格在逐渐下降中!)</i>
荧光灯 	△	△	×	△	△ <i>(荧光灯的价格在不断上升中!)</i>
白炽灯 	×	×	○	×	○ <i>(白炽灯正逐年禁止使用!)</i>

⇒ 那么，LED的电费会有多便宜呢?

假定：相当于60W白炽灯的LED筒灯10盏，每天10小时，持续使用一年的情况下

LED 约¥325

荧光灯 约¥545

白炽灯 约¥2600

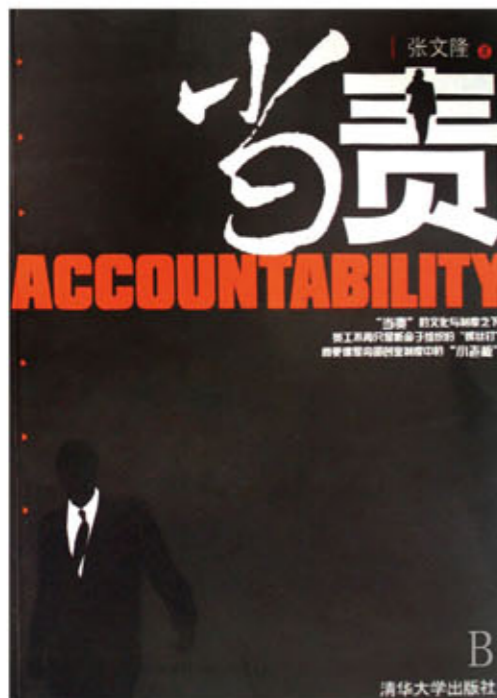
1/8

换句话说，如果所有房间都使用LED，
每年即可省电2,275元。
这些钱，足够用于一年中每天早晨吃一个煎鸡蛋。



⇒ 鸡蛋以每盒10.8元计算的话，可买210盒!!

※ 电费单价约为1.2元/KWH



《当责》· 张文隆

作者简介

张文隆(Wayne W.L.Chang)

现任当责顾问公司(AccountaBility Consulting) 总经理。

曾任职：韬略管理顾问公司总经理，杜邦公司事业部总经理，美国德州Thermon公司机械工程师及台湾工业技术研究院副研究员。毕业于台湾中央大学(学士)与美国密苏里大学(硕士)。曾于中国台湾、美国、中国大陆三地公司历经：现场值班、工程设计、研究发展、项目管理、策略顾问、营销管理等工作近三十年。

所经营顾问公司擅长于：企业文化塑造与经营、策略规划与执行、商业流程改造，及执行力提升。近年来，除顾问工作外，并在台湾执行“Executive Coaching”之高层领导人教练型咨询工作。

好书推荐

《当责》阐述“当责”如何运作、如何建立，提出了相应的制度规划与文化建设，比如ARCI的制度及其责任规划，更有很多应用范例，帮助读者掌握在项目规划与组织运作中，厘清角色与责任、强化团队运作，进而在管理上产生实际效益。这正是管理者可以借鉴的做法，若能遵从“当责”理论，应用在个人发展，或经营团队、公司治理，甚至加值社会，都可以产生很大很远的正面贡献，也足以让我们在Web 2.0新时代里，建立下一个竞争优势。如今，“当责”思潮已在全球波澜壮阔地推进着，诸多国际管理期刊和企业报道为文论述“当责”议题，在杜邦、通用电气(GE)、安捷伦(Agilent)、3M、惠普、微软、联华电子等跨国企业，美国PMI、英国ITL等专业组织，以及许多中小企业，“当责”观念都被重视、推广与应用，在各处落地生根。

推荐理由

张文隆先生的《当责》一书，为我们展示了有关“当责”这一最新管理理念的“全息视角”。相信很多人在读完本书后，都会有眼前一亮的感觉：原来，有关责任的话题竟可以如此地引人入胜；原来，融合了“当责”理念的管理模式是如此地贴近日常管理的实际需要。

——李开复 博士 Google公司全球副总裁兼中国区总裁

《当责》一书提出了信息经济时代应有的责任观。我们是一个“人情社会”，管理者更重要的工作是在处理关系，所以关系导向、成果导向的“当责”概念比“负责”概念更适用于中国人。本书提供的很多实务上的规划，正是中国管理者可以借鉴的做法。

——罗家德 博士 清华大学社会学系教授、博导

杜邦十多年前开始应用ARCI以强化跨部门、跨组织、跨事业单位的团队合作效能，文隆兄参与其中，卓有贡献。本书融合理论与经验，集结心血与智能，对提升个人与组织的竞争能力将有很大助益。

——蔡宪宗 杜邦公司全球人力资源亚太区总裁

这本书说明“当责”如何运作、如何建立，也有工具箱如ARCI为团队清楚定义角色与责任，足以让我们在Web 2.0的新时代里，建立下一个竞争优势。

——陈朝益 主要企业转型咨询公司总经理，英特尔前中国区总经理

亚洲的时代 安藤忠雄2012万人讲演会

神秘嘉宾对话+中日邦交四十纪念

2012年3月17日(周六) — 梅赛德斯-奔驰中心(上海)



TADAO ANDO

1941年出生在日本大阪的著名建筑师安藤忠雄，他从未受过正规科班教育，但却开创了一套独特、崭新的建筑风格，成为当今最为活跃、最具影响力的世界建筑大师之一。是德国建筑师协会名誉会员、获得过皇立英国建筑师协会皇家金奖章、第4回大阪吉瓦尼斯奖、法国艺术及文学勋章(提升至军官级)、美国建筑师联盟金牌(AIA金牌)、国际建筑师联盟金牌(UIA金牌)等奖项。

光赋予美以戏剧性，风和雨通过他们对人体的作用给生活增添色彩。建筑是一种媒介，使人们去感受自然的存在。在我的作品中，光永远是一种把空间戏剧化的重要元素。通过将自然和光引入那些与城市环境相隔离的简单几何体中，我创造了复杂的空间。我把非凡注入到最为平凡的熟悉的环境——住屋之中，并一次促使人们重新认识平凡。

