



专利产品仿冒必究

NAIADI
娜雅蒂

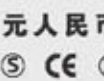
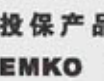
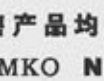
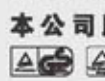
滚动的车轮磨平碎石路
指针不停追赶时针
事件不断的更迭
始于娜雅蒂喷泉的罗马假期
一切回忆只能往心里堆叠

BRIGHT
莹辉照明



莹辉照明集团/永莹辉贸易(上海)有限公司/上海莹辉照明工程有限公司

地址: 上海市普陀区曹杨路648号/咨询热线: 800-820-6230/网址: www.brightlighting.net



本公司所有在售产品均投保产品责任险1500万元人民币

莹辉照明

BRIGHT LIGHTING

2012.11 月刊 总第033期

BRIGHT 全国免费服务热线
800-820-6230
www.brightlighting.net

莹辉LED照明新世界 引领绿色转变

2012年莹辉照明五大品牌招商会暨新品发布会

学会信赖 业界支持

莹辉照明——“国家级照明设计师职业资格认证”
指定培训中心

光抒写的体验馆文化

——杭州老板电器文化体验馆

舒适与品质的完美结合

——KOKUYO上海展厅照明实例

项目名称: 杭州老板电器文化体验馆
地址: 杭州余杭区临平大道592号



莹辉LED照明新世界 引领绿色转变 2012年莹辉照明五大品牌招商会 暨新品发布会

品牌发布会现场



莹辉照明五大品牌记者招待会

大美无言,愈内敛愈光芒

No word for great beauty More introverted healing light

2012年10月20日,莹辉照明在东莞豪门大饭店迎来了一年一度的招商暨新品发布会,可谓是莹辉照明全年度倾情钜献。各品牌负责人上台演讲,旗下的五大品牌莹辉照明、莹辉LED' sPRO、LED莹辉居家照明、百得诗特、百照王共发布新产品400多款,其中LED产品占据半壁江山。

董事长徐振森先生致辞欢迎来自全国各地近300名经销商和各界友人,并感谢他们百忙之中出席。董事长特别介绍了此次新推出的LED莹辉居家照明,用三个“哇”感叹出此品牌产品的特性“节能”、“美观”、“实惠”,原本因成本高昂而很长一段时间无法在民用领域大规模推广的LED光源至此正式进入民用市场。高端的LED产品技术,一般的花灯价格,让普通老百姓都能享受的实惠。莹辉照明高瞻的眼光以及发展理念引起了全场共鸣。



先进的生产技术与设计使得莹辉照明LED灯具能够在打开开关的瞬间全部亮灯,整个过程在1秒内完成,并能保证色温与角度一致。

探索新方向, 点亮对专业的不懈努力

Exploring the new direction, light on the professional unremitting efforts

20日下午,经销商到达莹辉集团总部进行展厅参观,近距离接触新品。此次各个展厅盛装亮相,艺术美感以及实用性获得了一致好评。

莹辉照明拥有十万等级无尘生产车间、让日本同行吃惊的自动化生产线。每年LED灯具、电源、模组年产能达到3240000件,未来还将投资设立电感生产中心,有效保证LED产品品质。莹辉照明所有LED产品均通过1500伏特电气绝缘强度试验保证产品安全可靠。4000伏防雷击测试开辟了同行业之最,在风雨交加夜晚不必担心会顿时处于黑暗之中。产品系列间的电源模组可循环使用从而达到低碳环保、节省成本的效果;生产销售过程中均采用二维码,在防伪的同时又便于售后服务的追踪查询,做到一灯一证。

LED's PRO

——打造LED高端品牌

BRIGHT LED's PRO LED — to create high-end brand

莹辉LED's PRO带来了卡勒 (CANNA)、杰西卡 (JESSICA)、阿瑞斯 (ARES)、黛西 (DAISY)、詹姆斯 (JAMES) 等6个系列50款产品, 其中, 凯莉系列 (KELLY) 户外泛光LED大功率灯具2款, 分别为74W和88W。独特的刻度锁定方式, 精准定位灯头及投光方向; 此外, 拥有7×4m及4×7m两种配光效果, 为客户提供更多选择。

新增洗墙LED灯具两个系列, 分别为角度固定的杰西卡系列以及可调角度的阿瑞斯系列。通过精准控光技术, 实现洗墙效果。可替代传统PAR灯, 满足国际酒店、商业空间、办公场所、住宅等各类空间的洗墙需求。



LED's PRO各种照明设计的体验区:

- 1、单纯间接光源能够营造出温馨的氛围, 适合休息时用, 可以使休息更加惬意;
- 2、集中式配灯与间接式相结合, 适用于娱乐、会客等场合, 能营造出舒适愉悦的环境;
- 3、重点照明, 可用于展示柜、书柜、用餐, 能够凸显出被照物

新灯介绍

The new fixture



詹姆斯JAMES是户外LED投光灯, 采用Nichia芯片, 含46W、37W、26W及16W四种功率类型。独特的外型结构, 可在上下60° - 90° 内灵活调节, 同时获得较长的投光距离, 以37W的12° 光束角为例, 实测投射距离长达38米时照度为24lx; 该产品为建筑装饰照明及户外景观照明的首选产品。广泛用于商场、酒店、博物馆的建筑外墙, 露天广场, 公园等场所, 提供重点照明或立面照明。另可搭载多种灯头配件、底座与光学镜片。



凯莉Kelly是户外大功率LED泛光灯, 采用Nichia芯片, 含74W及88W两种功率类型。独特的控光技术, 可获得7×4m及4×7m两种配光方式; 灯具两侧刻度锁可精确控制灯具投射方向, 调节范围达150°; 同时灯具内部设置三条保护钢丝, 防止因户外各种恶劣环境导致的灯头掉落。该产品为楼体及户外广告牌照明的首选产品。



LED's PRO多款轨道灯展示



凯莉Kelly系列拥有7×4m及4×7m两种配光效果



詹姆斯 JAMES系列在照射距离达到38m的同时仍能保持24lx



LED莹辉居家照明展厅



LED莹辉居家照明产品展示柜



以上吸顶灯本着经济、环保、公益的设计理念，整灯在活动期间只需168元，以上LED灯16W的相当于传统光源120W，如果每天按亮灯8小时计算的话，每只灯具每年节约电费约304元，每只灯具每年减263kg，为地球环保做出的贡献是不可小视的，同时可为中国希望工程捐赠1.68元……

LED BRIGHT ——让LED走进居家照明

LED BRIGHT home lighting-- let LED enter the home lighting

LED莹辉居家照明共发布7个系列，80多款新产品。可适用于各种传统光源的应用领域。散热效果比传统光源发热量低、耗电量少(白炽灯的1/8, 荧光灯的1/2)、寿命长(长达数万小时, 比传统灯高3-10倍)、显色好、反应速度快、无闪频、不伤眼、体积小、产品轻薄短小等优点。相信未来主流居家照明中他将会成为领军者。

新灯介绍

The new fixture



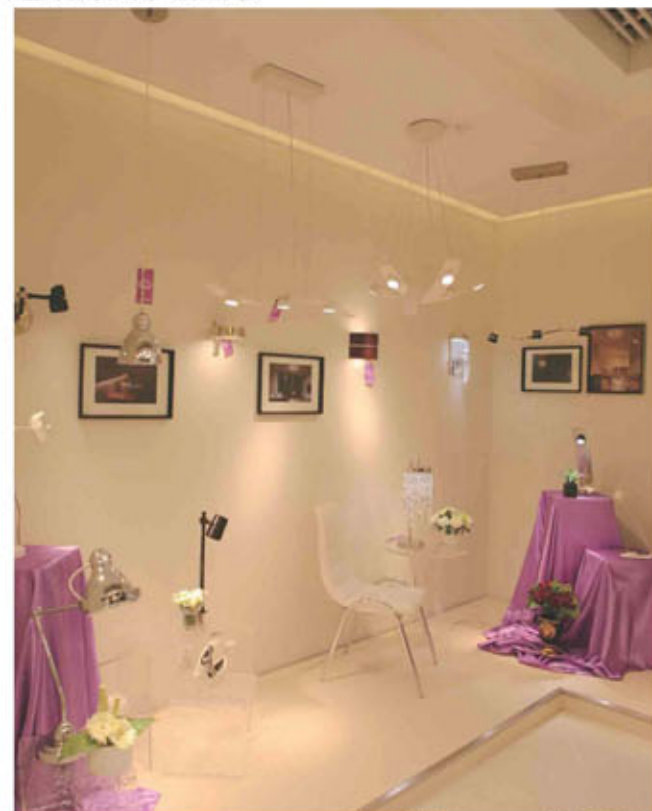
时尚，现代的巴顿Barton系列总是给人华灯初放，满室生辉的感觉，流线的设计加上晶莹剔透的灯杯，在灵动的同时表现出一种生活安逸的景象。



奥古斯汀Augustine系列灯具主要运用金属美和LED的结合。金属被我们以工业、力量、沉重和精确来形容，此灯将金属运用到居家之中，更能表现出时尚简约的美感。



新灯巴顿Barton情景展示区



新灯奥古斯汀Augustine情景展示区



海德堡之吻Heidelberg To Love系列情景展示区



娜雅蒂Naiadi系列情景展示区

百得诗特展厅



百得诗特——传统灯饰的艺术经典

BRIGHT YOUR HOME BaiDeShiTe—The traditional lighting of the classical art

百得诗特品牌已经走过14个年头。其品质与西班牙、意大利等同风格进口产品相比毫不逊色，受到众多设计师和业主喜爱。百得诗特产品系列化程度居同行之首，并取得多国产品认证以及专利。独具匠心的设计是百得诗特最让人惊羡的特色，被设计师评价为“无可复制的大师心血”。更值得一提的是，莹辉照明拥有世界上最先进、最精密的生产、测试设备，确保客户尊享欧美经典奢华。

目前，百得诗特连锁店覆盖全国大多数一、二线城市，并已形成每年开发百余款最新产品的设计研发能力，本次大会共发布新品12个系列，100多款产品。

新灯介绍

The new fixture



海德堡之吻Heidelberg To Love以德国海德堡为设计概念，灯具设计上，以传统的威廉斯堡铜灯为雏形，融入水晶元素，将古典与现代结合；在中柱设计上以水晶条纹玻璃，结合下方两个半圆水晶条纹玻璃，让整灯更为亮眼；灯杯以水晶条纹玻璃，在边缘加上合金外圈，与中柱相互辉映；在弯管与灯杯间，以桃形合金球做为搭接，保留传统威廉斯堡铜灯的原素。在弯管尾部则以水晶做为收尾，以平衡水晶的灯杯。可搭配美式休闲风格、美式古典风格。



娜雅蒂 Naiadi以罗马的娜雅蒂喷泉(四女神喷泉)为主要设计概念，在弯管设计上采用双C形，且以巴洛克图形在中间搭接处；水晶挂饰以k9镀五彩水晶，表面水柱在阳光照射下，透出的五彩光折；灯体上珍珠光折的艾美琳白，及水晶贴片，可与白色为主的新古典装修风格可相互搭配，同时也可与以白色及米色为主的简欧风格相搭配。



百照王展厅



百照王霍伯特Hobart系列产品



百照王丝戴拉Setla系列产品

B 百照王——时尚新古典主义 价格“亲民”

BRIGHT BaiZhaoWang—Fashionable neoclassical price "people first"

改革开放三十余年来，建筑的风格在变，装修装饰风格在变，更多的建筑装饰材料走向更简约实用的设计风格，由古典到新古典，由现代到后现代。

百照王正是适应大众化居家装饰风格设计，不但有贴边现代建筑的简练线条，更有优雅亮丽的流行元素。它是品质、品味兼顾的流行风尚代表，既不同于巴洛克式的张扬奢华，也不同于欧洲典型的英伦奢华和繁复古典，百照王的风格趋向于新古典主义的时尚风情。

本次新品发布会展示了百照王23个系列200多款产品。款款质量上乘，做工精致，款式、品质与国际接轨，并且价位不高，弥补了以往市场上高价位花灯的空缺。

新灯介绍

The new fixture



霍伯特Hobart整灯最亮眼之处为在灯杯及水晶上下结合处以席拉金表现，更为亮眼的是在中柱加水晶，与光线及席拉金辉映相映，在弯管尾部则以打扁收尾。现代、简约、时尚的同时将“极简主义风情”表现的淋漓尽致。



塞勒斯Cyrus整灯灯罩以机压喷沙条纹玻璃制成，八边形的中柱极富有现代感，在灯杯及水晶上下接合处以奥斯纳仿金表现，方管则以线型呈现并打斜角以突出时尚简约感。



不少经销商在展厅现场签单

品质至上非为一己，成就品牌合作

Quality first is not for their own achievement, brand cooperation

在物质膨胀的时代，光环境需要得到提升是大家强烈的呼吁，同时软装扮演着越来越重要的作用，能够让设计个性化、多样化和多种模式化。展示的灯具给了经销商众多的灵感，也回馈给我们订单作为满意的馈赠。此次共签下订单1300万，其中LED产品占了一半。

360度照明 典范

莹辉照明360度
全方位照明解决方案的完整组合
让你拥有更高标准的产品
更高效的服务品质



领先的设计研发能力及量身定制的纯手工制品，为您的需求提供最艺术的解决方案。

BRIGHT
莹辉照明

酒店工程 · 量身定制



欧式花灯的典范，顶级设计，雍容华贵，是别墅、酒店、会所的灯饰首选，充满浓郁的欧美风情，演绎高品位的生活享受，深获用户喜爱。

百得诗特
BRIGHT YOUR HOME

欧美经典 · 传承品味



新古典主义的花灯，设计简洁现代，清新优雅，引领时尚风潮，是现代家庭家居装修的首选。

百照王
BRIGHT

新古典 · 时尚家居



领先的节能环保产品，获得国内外多个设计专利并拥有五年品质保证。高回报，高节能，为您提供整体的专业照明工程解决方案。

LED's PRO

照明工程解决方案专家



着重LED的民用市场，结合艺术灯饰设计，满足更多消费者需求，营造温馨、舒适、节能的家居环境。

LED 莹辉居家照明
BRIGHT

后现代设计 · LED居家

学会信赖 业界支持

莹辉照明——“国家级照明设计师职业资格认证”指定培训中心

8月13日，莹辉照明作为上海市照明学会照明设计师（国家职业资格二级）培训基地迎来了一批新学员。

此次培训是上海照明学会的第一期照明设计师（国家职业资格二级）培训，上海市照明学会理事长俞安琪先生出席了培训开班仪式，并做了讲话。

培训班邀请了行业内的知名专家教授来授课，以照明设计的基本知识、常用建筑照明设计等以及其他的实践课程为主，培训内容丰富，时间紧凑，旨在培养对室内外光环境进行综合设计的人才，提高照明设计人员的业务素质，规范照明设计师的从业资格。

此次课程培训地址是通过上海市照明学会领导专家经过认真考察、审核确定的，俞安琪理事长在讲话中认可了莹辉照明对此次培训活动所做的工作并表示感谢。



课堂上设计师们认真的听讲



华东设计院顾问总工程师李国宾老师授课现场

各位老师对莹辉照明的评价：



莹辉照明展厅布置总体上来说是很好的，之前参观过很多企业的展厅，但却是传统的光源展示，像莹辉这样对LED的展示还是比较少的，还有就是莹辉LED的显色性很好！

复旦大学徐学基教授



场地布置挺好的，展厅设计也比较有特色，希望以后形势能够多样化一点，莹辉在行业是蛮有实力的，希望以后发展的更好，能够齐头并进！

华东设计院邵民杰老师



此次培训的场地布置的很好，很舒适；莹辉的展厅我也有参观过，整体感觉很好，很符合莹辉的理念，特别是LED，希望以后能做得更好！

复旦大学袁樵教授



课堂现场

致力照明事业 提升设计意识

——莹辉照明学院第二学期开学

近期，莹辉照明学院迎来了第二学期的新学员。本学期课程延续了第一学期的教学风格，课程以为学员提供高品质的灯光设计为主，力争让学员在学期结束后能够灵活运用灯光，从而将环境点亮到最佳。

自开课以来，得到了广大照明设计爱好者的支持和好评。本学期的课程从8月底开始，有60多名学员参加，其中有照明设计师、室内设计师、商业空间设计师、建筑电气设计师、学生等。整个课程由浅至深层层递进，即便是零基础的学员在这里也可以得到量身定制的学习计划，相信每一位学员都会有所收获。



课前学员互动交流



认真听讲做笔记的学员



课后学员在LED展厅实践

在课后交流时间段，许多学员讲到了自己的学习心得，同时大家也为莹辉送上了祝福：

good! perfectional!

——上海逸泽国际照明学员代表

我从事的是商业空间设计，通过莹辉这次课程的学习提高了我对灯具、灯光照明文化的认识，同时希望莹辉有更多更专业的理念分享给大家。

——大隐设计学员代表

我对莹辉学院的课程很感兴趣，希望莹辉能够做大做强，我是一位照明设计师。

——上海天勤照明设计学员代表

谢谢莹辉此次的课程，受益匪浅！

——CCDI悉地国际学员代表

愿莹辉闪亮中国！

——华东理工设计院学员代表

非常感谢莹辉能够给我提供这样的学习机会，希望以后有更多的课程教授给我，莹辉加油！

——牧振建筑学员代表

莹辉照明学院设计师班第三期

报名中
名额有限！

0风险0费用，200%投资回报！
加入莹辉照明学院，分享灿烂明天！

遇见专属你的**大师级**导师
选择适合你的**经典型**课程
快速提高你的设计**竞争力**
完善你的**LED应用**技能

2013年3月-7月每周三晚开课，席位有限先报先得
报名电话：021-62166666-205 徐小姐

光的全方位展现 LED体验馆备受青睐

——多家院校、企业来莹辉参观交流



东华大学师生来展厅参观学习

9月东华大学、文筑国际、新天地等多家院校、企业代表来莹辉照明LED体验馆学习交流。21日，上海翰远照明设计工程有限公司设计部、技术部、应用部、预算部、工程部的同事参观莹辉照明体验中心，此次参观大大增加了翰远照明对我司产品的深入了解，协助设计师获得更多的创意灵感，同时向大众展现了LED高端光环境体验空间，促进先进照明理念的传播。

在体验馆参观过程中，一站式的体验给了设计师们很直观的展示。投射灯、筒灯、装饰类花灯应有尽有。上海莹辉照明体验馆展示了LED产品以及各种配光模式，能帮

助设计师选择最适合项目的灯具产品，结合整个建筑空间以及建筑用材。体验馆有很多的配光效果，如果设计师们需要，可以当做是自己的公司，可随时来配光，设计出客户心中想要的效果，避免实际施工用灯出现误差。莹辉照明最早是做花灯的，做了30年之久，拥有足够的实力帮助设计师们解决项目中非标装饰类灯具的设计。

参观过结束，徐志松副总与上海翰远照明设计工程有限公司郭总进行了面对面交流。郭总比较关注莹辉未来发展的方向，徐副总表示未来会跟德国、美国的设计师合作，届时也会安排合作的企业参会。10月10日将参加上海照明论坛，接下来就是10月20



上海翰远照明设计工程有限公司负责人高度评价了莹辉照明展厅



台湾曼都美容美发连锁店负责人来展厅参观

欧派壁纸负责人来访

理工大学师生来展厅参观学习

日在东莞举办的经销商大会，11月3日莹辉照明也会带着最新产品出现在南京低碳展。

此次参观中翰远的设计师对莹辉照明学院设计班也比较感兴趣，徐副总表示此培训会持续开展，建议可以第三期报名参加。

对于此次来莹辉参观与交流，郭总给予了莹辉高度评价。同时还表示，莹辉照明是一家对照明有着深刻理解的公司。体验馆做得非常细致，对光的把握很恰当，完全不输给国际大公司。同时还说参观过很多企业，但是他们都是展示产品，其实做好的产品是每个需要发展的企业必须要攻克的一关，真正能做到如何运用光真的少之又少。莹辉照明确实是一家实力雄厚的照明公司。☑

“创新·高效·智慧·节能”

莹辉照明参与四直辖市照明科技论坛

2012年10月10日至11日，由上海市照明学会主办、莹辉照明等单位协办的“2012年四直辖市照明科技论坛”在上海蓝天宾馆隆重举行，中国照明学会理事长徐淮、上海市照明学会理事长俞安琪等领导出席了本次照明论坛。



2012年四直辖市照明科技论坛现场



上海市照明学会理事长俞安琪先生出席交接仪式



莹辉照明展区

本次论坛的主题是“创新·高效·智慧·节能”围绕这一主题，莹辉照明执行副总经理徐志松围绕当前形势、技术创新、绿色照明等话题与参会专家与同行进行了广泛交流。莹辉LED'sPRO室内灯具很受专家好评，新上市的投光灯凯莉新系列丰富了我司产品线，加强了我们在户外照明产品领域的战斗力，行业专家、建筑设计院、工程公司代表来我司展台参观并对产品进行了详细了解。

莹辉照明杨斌应邀向大会作题为《LED室内照明应用分析》的学术报告，对LED在室内照明中的应用环境、技术要求等从理论上进行充分阐述后，针对不同使用环境和产品，通过详实的数据、生动的安全进行了深入浅出的分析，并对LED推广中存在的困难和注意事项进行说明，受到参会代表的一致好评。

四直辖市照明科技论坛从2001年启幕以来，已成功举办了十一届。

光抒写的体验馆文化 ——杭州老板电器 文化体验馆

项目介绍

杭州老板电器“厨源”是面积近3000平方米的全球首个有机形态厨房文化科技馆，以春生、夏长、秋收、冬藏四季主线为主题。一年四季，万物轮回，伴随生命的脉动，把握文化的韵律。在照明设计上不仅是融合良渚文化、注入低碳环保理念、结合人文科技，更是注重企业与消费者进行情感交流和互动。



项目名称：杭州老板电器文化体验馆
地址：杭州余杭区临平大道592号
合作方/灯光设计：
BLC SHANGHAI DESIGN CENTER
照明设计师：周名胜

企业荣誉馆



夏长区的灯光洋溢着热情奔放的气息



艾佛系列户外射灯打造出温暖舒适的感觉



一款艾佛就可打造出不同感觉的场景



艾佛系列户外射灯近景

设计理念

春生区：淡淡的，青绿色的灯光，营造出一种清新、自然的气氛。整个区域主要以3000k的基础照明，外加LED变色灯光渲染出清爽、活跃的感觉，让人感觉生机勃勃。

夏长区：暗红灯光，营造一种热情奔放的气氛。以3000k暖色调为主外加4000k地埋灯，给人一种温暖舒适的感觉。

秋收区：明亮的金黄色灯光，营造一种欢快气氛。以3000k色温为主，渲染金黄色氛围，象征着收获的喜悦。

冬藏区：蓝色，灯光偏暗，营造一种寒冷的感觉。灯光只是一种烘托，光不要太强，以3000k暖色调为主，宁静氛围带来的是休养生息的感觉。

工程案例 PROJECT CASE

用灯讲究

神秘——开始

“厨源”将考古文化与品牌文化紧密结合。在步入体验馆的一刹那，好像进入了一个虚幻世界，与外界的现实世界形成巨大反差的云雾缭绕展现在眼前，人们仿佛在空中穿梭，仿佛回到了那个神秘而懵懂的时代。整个空间加入RGB变色程序的安德纳37W广角投射灯营造出不同的情感氛围，诠释了春生、夏长、秋收、冬藏的四季主题。



安德纳改装的RGB投射灯，37W/60度配光



雾化的干冰与变化多彩的光线虚实结合，诠释着隐含在四季轮回中的品牌内涵。



阿诺玛作为影像展示区的基础照明灯光



阿诺玛:16W/30度配光

一潭春水

在没有播放视频时一潭春水区灯光稍亮，开始播放前灯光慢慢变暗最后只留下示廓灯；当水池中间模型升起之前有聚光灯在水池中心部位聚焦、过渡场景可以采用由暗到明的展现方式，等模型完全升起后根据模型的位置提供聚光灯亮度可调、位置可调；当模型开始下降的时候模型上的聚光灯逐渐变暗，当模型沉入水池的时候完全变暗，水池上方的照明灯光慢慢变亮，水池展示播放内容结束。



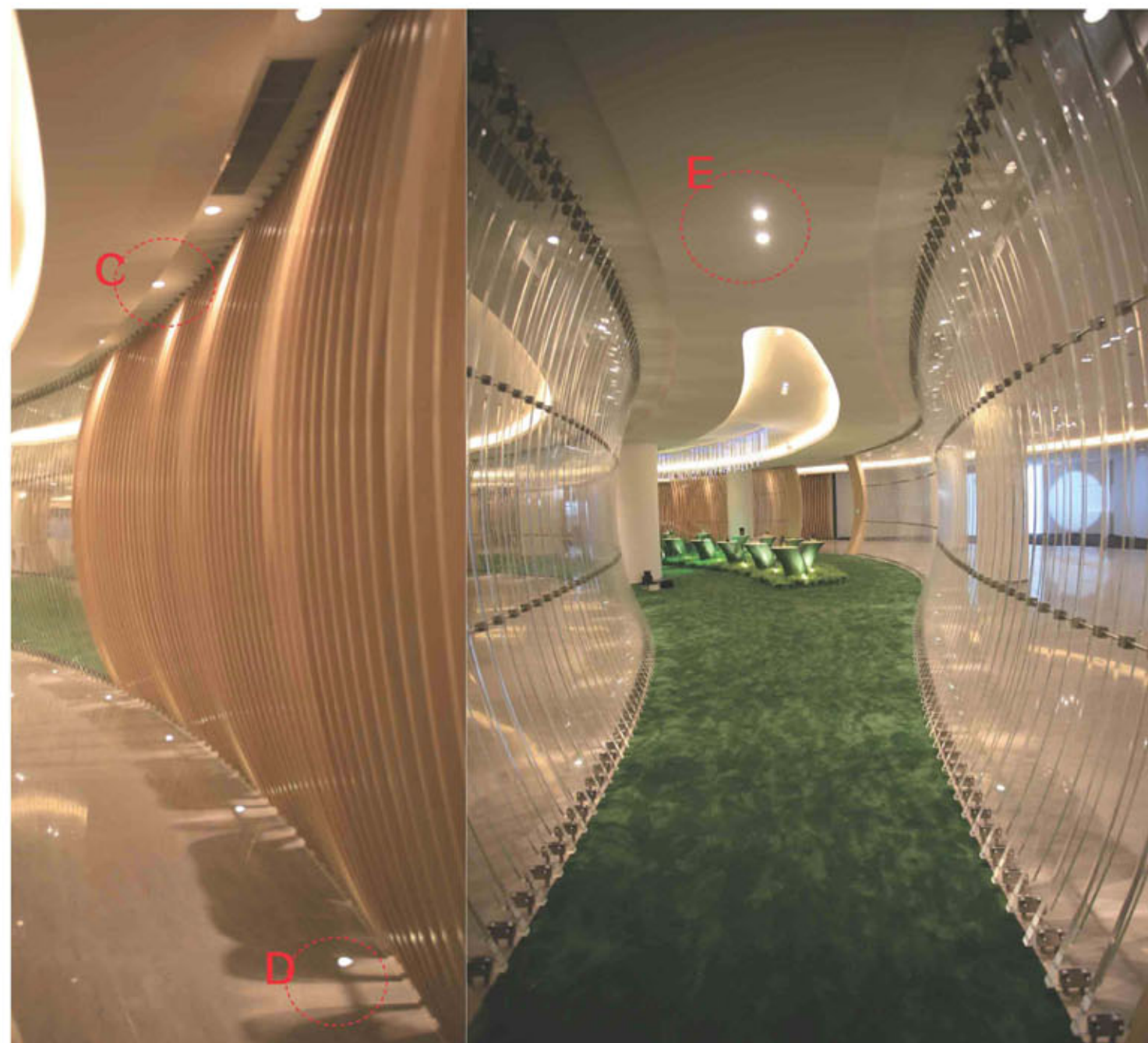
模型开始上升



模型旁边的“厨源”



完全升起的模型



不同灯光给人不同的感觉

走廊一角



间接光源与筒灯层层渲染出的氛围



环形燃烧的火焰

C



9.5W阿诺玛

D



10W萝拉

E



1W理查

LED LED 9.5W **LED内置**

灯体颜色: ○ 白色 ● 黑色

灯体材质: 铁/压铸铝

● 0.4kg

■ 可调角度一侧35°

■ 回转角度350°

■ 输入电压220V

■ LED灯灯5年质保

■ 嵌入深度100mm

■ 适用天花板厚度5-25mm

※ 照明方向可向上或向下调节

■ 控制芯片另选

LED LED 10W **LED内置**

灯体颜色: ○ 白色

灯体材质: 铁/压铸铝

● 0.25kg

■ 输入电压220V

■ LED灯灯5年质保

■ 埋孔深97mm

■ 可以安装的天花厚度5-25mm

LED LED 1W

灯体颜色: ○ 白色

灯体材质: 压铸铝

■ 输入电压220V

■ 直径87、高5、突出部

■ 分18、控空5x57、

■ 埋入深度32x57mm

■ LED灯灯3年质保

工程案例
PROJECT CASE



舒适与品质的完美结合

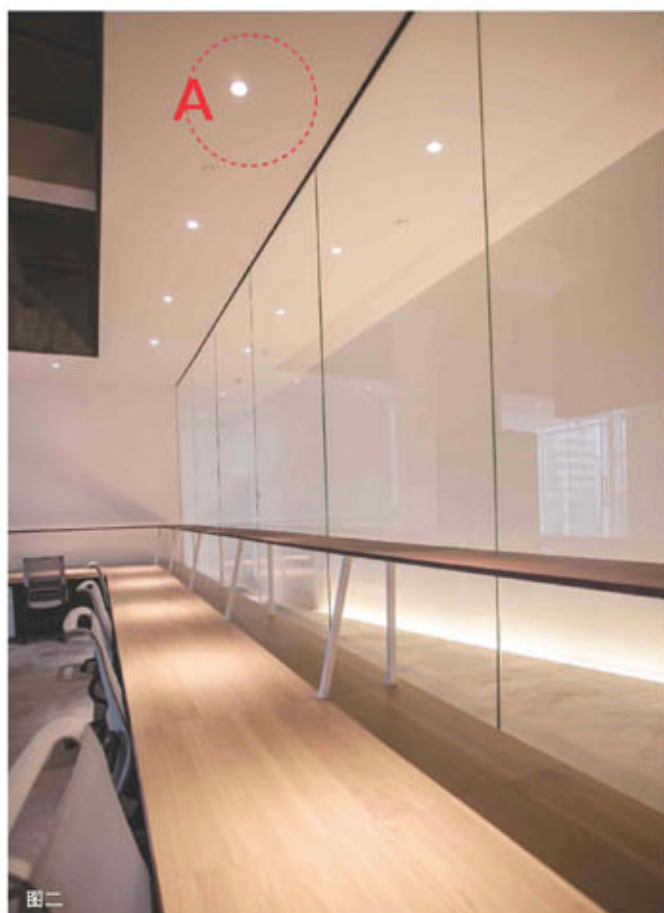
——KOKUYO上海展厅照明实例

项目名称：国誉Kokuyo上海展厅
地址：上海市北京西路7号新金桥广场1楼

现代感十足的办公家具展示区域

项目简介

国 誉株式会社KOKUYO，是一家拥有百年历史的企业，1905年创立于日本，是日本最大的综合性办公用品供货商。KOKUYO的理念是制造有用又好用的商品，坚持卓越品质的同时注重环保。KOKUYO上海展厅的设计也延续了这一理念，通过照明设计、灯光的变化营造出KOKUYO提倡的舒适而又贴心的办公环境，使用BLC高品质又环保的灯具，依据不同办公区域的功能采用个性照明，细节处彰显品质，同时契合KOKUYO的环保理念。



图二 埃文的深筒式防眩设计，更好地凸显这一区域舒适与贴心的氛围



图三 温馨舒适的灯光，营造浓浓的贴心氛围



图四 灯光打造出轻松、温馨的氛围





图五

阿诺玛系列在挑高5m的空间依然将空间均匀照亮一杯茶，一本书，时间在光影里流动

用灯讲究

KOKUYO上海展厅分别展示了办公室中的不同功能区，将舒适的光影空间与品质完美结合并呈现出非凡的展示精髓。

在展厅的办公桌椅展示区域采用埃文和埃佛系列，埃文的深筒式防眩设计，配以埃佛的宽泛调角空间，且灯体设计小巧，光线集中，更好地凸显这一区域舒适与贴心的氛围。浅浅的原木桌椅映射柔和的灯光，如春风般佛面，令人舒心愉悦，恰如Kokuyo纸的高级质感，完美的体现Kokuyo的品质。（图二、图六）

展厅的办公区域，Kokuyo的设计摩登十足。办公区是办公室中的一个重要空间，除了办公布局、办公用品，灯光也十分重要，往往影响着员工的情绪。在照明上，采用安德纳系列（ANDNA），流线型排列，实现同一空间灯具的统一，同时能兼顾到办公室每一个角落。安德纳系列色差小，配有优质透镜，精准控光，灯光饱和度高，能充分满足开阔办公区域对灯光高要求的同时也使整个办公室简洁明快，现代感十足，恰如其分的传达Kokuyo倡导的舒适办公理念。（图三）

有别于其他功能区，展厅的休息区则完全是轻松、温馨的氛围。选用阿诺玛系列（AROMA），拥有良好的内调角功能，更节能更环保，也符合Kokuyo环保的经营理念。明亮的灯光，多彩的桌椅，嫩绿的植物，错落的楼梯与书架，趣味盎然，给人以轻松舒畅的享受。（图五）



图六

灯光进一步凸显出Kokuyo倡导的舒适办公理念

D



阿诺玛ARO-60522YW
26W，白色，
11度光束角，3000K

E



艾佛ELF-60558YB
9.5W，黑色，
11度光束角，3000K

时光流动的美感

——吴泾·嘉怡水岸

项目名称：吴泾·嘉怡水岸

地址：上海市闵行区龙吴路近东川路

合作方/灯光设计：BLC SHANGHAI DESIGN CENTER

项目主导：陈典虎

莹辉照明非标量身定做的大堂弧形水晶灯

光耀视界
与您分享
GLORIOUS
VISION
TO SHARE
WITH YOU

媒体链接……

美国室内设计、人民网、中国照明网、太平洋家居、腾讯、凤凰网、MSN、东方网、搜房网、阿拉丁网、新浪家居、搜狐等国内外30多家知名媒体对10月20日莹辉照明四大品牌招商会暨新品发布会做了报道，以下为部分报道内容：

nddaily 南都网

南方都市报

LED照明企业紧盯内需逆市飘红

莹辉照明接连拿下咸阳机场、绿地地产等大单

在当前国内LED产业遭遇产能过剩、成本上涨、利润萎缩的“寒冬期”，知名照明品牌莹辉照明紧盯内需市场，接连拿下咸阳机场等重大国家项目的订单。莹辉集团董事长徐振森在日前举行的招商会上表示，目前LED产品占到企业的半壁河山，“面向国内商业、家居等领域的LED破冰之旅已正式起航”。

（南都网2012年10月26日报道）

南网
WWW.NFDAILY.CN

南方日报

莹辉照明推出LED居家品牌

20日，总部在虎门的品牌照明企业莹辉照明举行招商会暨新品发布会。在发布会上，莹辉照明推出了LED莹辉居家这一新品牌，在LED居家领域正式启航。除了节能之外，LED莹辉居家照明产品突破了市场上以往LED价格高普通消费者难以接受的瓶颈。

（南方日报2012年10月26日报道）

金羊网
ycwb.com

羊城晚报

以“跑14家店买不到一盏LED灯”标题阐述市场需求现状，为LED家居打开通路

此前，莹辉照明集团董事长徐振森在接受羊城晚报记者独家专访时表示：“近年来LED概念非常火热，普通消费者已开始逐步接受了LED灯具更节能、寿命更长的观念。”

而另一个重要的原因是，根据国家去年制定的淘汰白炽灯路线图，2016年后白炽灯将完全禁止在市场上销售。就在今年10月1日，100瓦以上普通用白炽灯刚刚宣告退市。

徐振森认为：“伴随着国家淘汰白炽灯路线图的逐步实施，民用市场的潜力将逐步释放。”据估算，LED灯仅取代现有白炽灯所形成市场规模就将达到数千亿元。为此，不少传统照明企业都加速转向生产LED灯具。徐振森向羊城晚报记者透露，去年莹辉集团还只有4条LED生产线，今年新建了26条生产线，占到全部63条照明产品生产线的一半，“原因就是看中了LED市场的巨大潜力”。

（羊城晚报2012年10月26日报道）

莹辉照明发布LED新品

时下，低碳节能已成为家居照明的主流趋势，节能不含汞的LED灯具产品日渐走入普通家庭。近日，莹辉照明四大品牌发布LED家居照明新品。新款LED灯具能在打开开关的1秒内全部亮灯，产品均通过1500伏特电气绝缘强度试验和4000伏防雷击测试。

此次发布会上，新推出的LED莹辉居家品牌带来了7个系列80多款LED新品，可适用于客厅、餐厅、卫生间、厨房等各种传统光源的使用领域。这些新品的散热效果约为白炽灯的1/8、荧光灯的1/2、寿命长比传统灯具高出3~10倍、同时具有显色好、无闪频、不伤眼、体积小等优点。

（信息时报2012年10月26日报道）

信息时报

此次新发布的LED莹辉居家照明产品突破了市场上以往LED价格高普通消费者难以接受的瓶颈，以经济实惠易维护为出发点，相信未来主流居家照明中他将会成为领军者。此品牌新品刚刚发布就引来经销商与媒体朋友的关注与赞叹，同时有不少经销商当场签下订单。

（太平洋家居2012年10月22日报道）

PChouse
太平洋家居网



BRIGHT LED PRO 莹辉照明

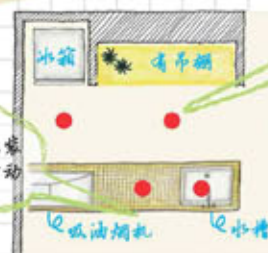
莹辉照明学院

第六课:如何做好厨房配灯?



常见的厨房配灯

实用搭配基于装饰性, 所以要更多的考虑灯具安装高度, 这样才能使工作活动区域更加明亮一些!



如果柜子和通道被照亮的话, 将会让人比较安心

→ → →

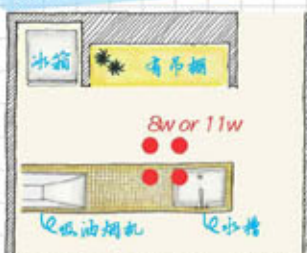
平面图上看起来挺整齐的, 如果放到实际空间里的话就会显得乱七八糟...



像课堂一样

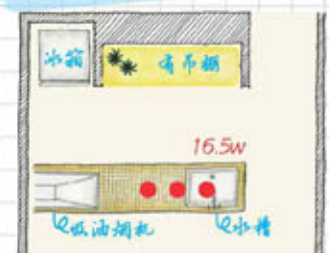
厨房应该这样配灯!!!

天花板中心集中配灯



※使用LED8w或LED11w可替换荧光灯15W

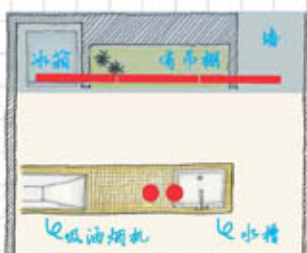
增加单个的W数, 减少台数



※使用LED16.5w可替换荧光灯25W

灯具安装到水槽上方才是硬道理!!!

运用间接照明, 天花板更加简洁!!!



红色区域内实施间接照明



※照亮天花的间接照明施工



※仅用筒灯



※仅用间接照明

间接光下的影子比较淡!



※筒灯+间接照明

与筒灯的直接光相比较, 从间接照明灯具中出来的间接光不容易产生手影。

间接光做得好的话, 可减少筒灯的使用, 空间设计更简洁!!!



关于LED的问答 LEDのQ&A

Q:LED可用于户外吗?

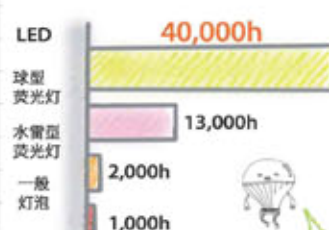
A:因户外需要长时间亮灯, 故推荐户外使用LED。

理由如下!!



好处1

寿命长



用LED的话, 每天用10小时, 10年无需更换!

寿命长, 无需维修光源!

好处2

省电



户外灯需长时间亮灯, 用LED的话, 可节省电费!

好处3

紫外线少, 发热少



紫外线比较少, 不会招虫, 可防止器具变质。而且热量较少, 对于盆栽等植物也不会有太坏的影响!

⇒ 品种比较齐全, 可根据不同使用环境进行挑选!!!

scene1 停车位



★ 屋檐筒灯直径小不会太显眼
罗拉系列为防水型筒灯进行了仿眩处理, 光线极其柔和但光通量仍然很高。

scene2 入口处



★ 耐摩、可瞬间点灯, 适合与感应器配套使用
西蒙系列防漏防雨, 可安装在天花板、墙壁或地面。

scene3 中庭



★ 高度适合营造盆栽氛围
艾佛系列拥有宽泛的调角空间, 不用重新安装便能适应多变的室外环境。

让我们活用LED特性, 更好地设计户外照明吧!